



广东省粤东技师学院 数字创意专业群建设报告



2024年12月

广东省粤东技师学院高水平技师学院建设项目 数字创意专业群建设报告

2023年4月广东省人力资源和社会保障厅确定广东省粤东技师学院为高水平技师学院培育单位。2023年7月我院高水平技师学院建设方案经专家论证通过评审，建设任务中明确打造潮菜烹饪、检验检测、智能制造、数字创意和新能源汽车技术等5个高水平专业群。根据省人社厅有关高水平技师学院建设项目中期检查工作安排，现将我院数字创意专业群建设情况报告如下：

一、专业群建设概述

数字创意专业群立足于粤东地区产业发展需求，紧跟新质生产力发展趋势，不断深化校企合作、产教融合，优化“校企双制、工学一体”人才培养模式。通过开展一体化教学改革、筹建技能大师工作室、完善人才培养方案、强化实训基础设施设备，提升师资队伍水平、加强精品课程建设等多方面开展专业群建设工作，提高专业办学水平，为技工教育高质量特色发展提供强大的人才支撑。一是创建校企双制人才培养模式，完善专业群相关培养方案，培养知识型、创新型的高技能人才；二是构建工学一体化课程培养体系，深入开展一体化教学改革；三是建设教学资源库及精品课程资源库，规范实训教学，不断更新教学法内容；四是培养专业带头人、骨干教师，培养“一体化”专业教师，组建兼职教师队伍，丰富教师队伍人才结构；五是加强德育和专业文化建设，营造良好的学习氛围，培育继承优秀传统文化、顺应时代潮流、融合企业文化，打造具有鲜明

高水平技师学院建设项目中期检查材料

特色的校园文化。

二、建设任务完成情况

1. 推动人才培养模式与课程体系改革

结合粤东地区产业发展布局和趋势，不断完善人才培养模式与课程体系，创新人才培养模式。项目建设周期内，形成了影视制作、3D 打印技术应用、玩具设计与制造和计算机广告制作四个专业人才需求报告和人才培养方案，极大程度提高了人才培养与区域产业发展需求的契合度，为创建校企双制人才培养模式提供依据和方案支持，强化理论标准引领教学实际，有针对性地培养符合市场多元化需求的复合型高技能人才；制定 3D 打印技术应用、玩具设计与制造专业工学结合一体化教学计划各 1 套，制定 3D 打印技术应用、玩具设计与制造专业编写专业核心课程标准各 1 套，制定影视制作专业工学结合一体化课程体系和实施方案，构建以工作过程为导向的工学一体课程体系，深入开展一体化教学改革；打磨沉淀《产品三维建模与结构设（SolidWorks）》课程资源、《摄影技术》课程资源各 1 套，通过核心课程资源的整合，以点带面推动专业群课程体系改革。

2. 加强师资队伍建设

专业带头人和骨干教师培养方面，专业群培育出以李扬帆、卢泽斌、李玮昭和陈丽淳老师为首的专业带头人 6 人，骨干教师 15 人。专业群师资队伍不仅在一线教学中发挥引领作用，还在专业建设，人才培养，专业教学计划编制、竞赛指导、科研成果转化等方面做出突出贡献。2023 年 8 月，李扬帆老师协助汕头市咔哒创意设计有

高水平技师学院建设项目中期检查材料

限公司解决羊毛衫除毛器问题，利用专业知识破解因产品机械结构设计环节导致的效率难题，获得企业高度认可；2023年9月为汕头市澄海区启智梦造玩具设计室开展机械运动原理和软件运动仿真课程培训，解决公司动态积木设计的技术难题；卢泽斌等老师多次受邀参与企业培训、技术攻关等活动，屡获好评，为校企合作提供潜在资源，创新校企合作新模式。与此同时，专业带头人和骨干教师坚持参加企业实践研修和专业活动建设，2023年7月-8月，陈丽淳等老师前往汕头市骏意设计有限公司开展为期42天的研修实践活动，针对曲面建模与结构设计方面的内容重点研修，不断提升理论和技能水平。一体化教师方面，专业任教老师一体化教师占比82%，达到2024年建设目标要求，同时在国家、省、市技能竞争中成效显著。近两年，获国家级奖项6项，省级奖项8项，市级奖项10项。

综上，数字创意专业群结构合理、分工明确的师资队伍已初步形成，学院将进一步鼓励教师积极参与企业实践、专业进修研讨与技能竞赛等活动，不断保持职业的敏感度，逐步建成一支与专业设置、办学规模和培养层次相适应的教师队伍。

3. 强化德育和专业文化建设

开展技能竞赛及科技发明与创新竞赛，突出专业特色；开展《毕业设计》课程学生作品展，邀请企业专家参与作品评审；邀请影视协会秘书长开展专家大讲堂等活动。通过开展各项活动，弘扬工匠精神，彰显立德树人的教学宗旨，在校园文化总体布局下，进一步在专业文化软件、硬件建设突出本专业特色，营造专业美好前景和尊重知识、尊重劳动、尊重技能的学风。

4. 实训基地建设

技能大师工作室方面，已经完成工作室建设方案和设备筹备清单。项目建成后，将以工作室为依托，充分带动本专业发展，同时将着力提升社会服务功能，为企业提供技术服务、项目服务或进行技术成果转化，为学生创新创业团队提供保障。实训室建设方面，方案正在抓紧完善中，预计 2025 年完成实训室建设及改造工作，如期交付并投入使用。

三、特色经验与做法

1. 强化专业技能，协助举办汕头市“三新两特一大”技能竞赛，师生积极参加各级竞赛，获国家级奖项 6 项，省级奖项 8 项，市级奖项 10 项。

2. 紧跟区域产业需求，对接本地企业与协会，深化校企合作。引入企业参与学生毕业答辩，让企业直接了解学生在校期间的学习成果，特别是实践操作能力和项目经验，为学生未来就业搭建桥梁。企业参与校内技能竞赛，在技能节期间直接观察学生的实际操作能力，发掘潜在人才，为企业的未来发展储备人力资源。

四、存在问题及改进措施

项目建设以来数字创意专业群已基本完成预定计划任务，但在课程资源、实训场地等方面仍存在不足之处。一是课程资源的开发、整合和优化工作存在不足，导致课程资源的质量、数量未达到要求；二是教学场地紧张，实训室的建设与改造进度较慢。

下一阶段，学院将对现有课程资源进行全面评估，加大课程资源开发力度，确保课程资源的质量和数量达到要求；加大教师培养

高水平技师学院建设项目中期检查材料

和引进力度，引进及培养工学一体化教师；转变建设思路，提高实训场地利用率，加快推进实训室建设进度，确保各项建设任务和绩效目标如期高质量完成，为专业群的可持续发展奠定坚实基础。

附件：数字创意专业群建设佐证材料





广东省粤东技师学院 数字创意专业群建设佐证材料



2024年12月

目 录

1. 创建校企双制人才培养模式	4
1.1 影视制作专业人才需求报告 1 份	4
1.2 影视制作专业人才培养方案 1 份	5
1.3 3D 打印技术应用专业人才需求报告 1 份	7
1.4 3D 打印技术应用专业人才培养方案 1 份	8
1.5 玩具设计与制造专业人才需求报告 1 份	11
1.6 玩具设计与制造专业人才培养方案 1 份	13
1.7 计算机广告制作专业人才需求报告 1 份	15
1.8 计算机广告制作专业人才培养方案 1 份	18
2. 构建与实施工学结合一体化课程体系	20
2.1 影视制作专业工学结合一体化课程体系 1 套	20
2.2 影视制作专业工学结合一体化教学实施方案 1 套	22
2.3 3D 打印技术应用专业工学结合一体化教学计划 1 套 ...	24
2.4 玩具设计与制造专业工学结合一体化教学计 1 套	27
2.5 3D 打印技术应用专业核心课程标准 1 套.	30
2.6 玩具设计与制造专业核心课程标准 1 套	33
2.7 3D 打印技术应用、玩具设计与制造专业核心课程教学资源库	36
3. 建设教学资源库及精品课程资源库	41
3.1 《摄影技术》课程资源	41
3.2 《产品三维建模与结构设 (SolidWorks)》课程资源 ...	45
4. 培养专业骨干教师	48

4.1 专业带头人, 骨干教师名单	48
4.2 教师参与企业技术研发或为企业提供技术资料	50
4.3 2 门专业核心课程的教材资料 (2023 年与 2024 年) ...	53
4.4 教师参加 1 个月以上企业实践资料	55
4.5 计算机广告制作专业带头人教育培训进修证明	57
4.6 影视制作专业与玩具设计与制造教师参加专业技术进修	57
4.7 影视制作、3D 打印技术应用、玩具设计与制造专业群教师 参加企业实践资料	59
4.8 影视制作专业教师《商业摄影师》考评员资格证明	60
4.9 影视传媒专业教师指导 85% 以上的学生获取《商业摄影师》 三级等级证书	61
5. 培养“一体化”专业教师	62
5.1 一体化教师指导竞赛活动获奖情况汇总表	62
5.2 一体化教师企业实践记录表	65
5.3 一体化教师参加专业建设活动资料	66
6. 组建兼职教师队伍	68
6.1 影视制作专业兼职教师相关资料	68
7. 德育和专业文化建设	70
7.1 专业群技能节相关资料	70
7.2 开展形式多样的德育活动	72
7.3 影视制作专业学生作品展资料	73
7.4 专业群专家大讲堂资料	74
7.5 文化建设	75
8. 大师工作室建设	76

8.1 大师工作室建设方案 1 份	76
8.2 大师工作室设备清单 1 份	76
9. 完善实训室建设	77
9.1 玩具设计与制造实训基地设备清单 1 份	77
9.2 计算机广告制作专业实训基地方案	79
9.3 计算机广告制作专业实训基地设备清单	80
9.4 影视制作专业设备及软件清单	82

1.创建校企双制人才培养模式

1.1 影视制作专业人才需求报告 1 份

影视制作专业人才需求报告

一、引言

学院自 2014 年创办影视制作专业以来,一直坚持以影视制作作为培养方向,培养的学生大多活跃在专业院校学生社团——摄影队、摄社团广泛参与学院各项活动的影像资料采集与编辑,参加过校级摄影比赛和校园微电影大赛等校内活动,受到学院师生和企业的一致好评。

随着企业对学生的技能要求的不断提高,2019 年经广东省主管教育部门批准,升级为影视传媒(影视制作方向)初中起点高级专业,于 2019 年秋季开始招生。

近年来学院与汕头本土多家企业建立了紧密的校企合作关系,开展校企合作,将教学与实践紧密结合,影视传媒专业学生承担合作企业一些产品设计与拍摄制作项目,实现产教融合,从而培养出一批又一批影视传媒行业的优秀人才。

随着影视产业的快速发展,影视制作专业人才的需求日益增加。为了高水平技师学院的建立,针对影视制作专业人才的需求进行深入研究,旨在为学院的专业设置、人才培养和就业指导提供科学依据。

二、行业背景与现状分析

1. 行业背景与发展趋势

近年来,我国影视产业取得了显著的成绩,电影票房、网络视频用户规模及在流媒体市场占有率均实现快速增长态势。广东是改革开放的前沿阵地,电影等产业发展一直走在全国前列,曾涌现出数十部“中国第一”的作品。例如中国第一部无声黑白故事影片《难夫难妻》,李品仙导演之一被称为“中国电影之父”的郑正秋就是广东汕头人。片中的故事也发生在广东潮汕地区。改革开放以后,广东更是发挥了“先行先试”的勇敢探索精神,在影视领域开展开拓创新。据国家

专业新数据,2024 年全国电影票房累计 342.33 亿元,其中广东省贡献了 41.36 亿元,位列全国第一。在此之前,广东省已连续 22 年稳居全国“第一票房”。

尽管电影票房成绩节节攀升,市场不断壮大,但广东电影行业面临人才队伍、内容生产、融资渠道等诸多挑战,影视制作行业的人才缺口问题日益突出,尤其是影视后期制作和特效制作方面的人才更是供不应求。

2. 发展影视制作专业的重大意义

为持续推进文化强省目标,新时代的广东电影还在科技创新上进一步发力。注重本土的文化资源,如潮州非遗技艺“潮剧故事”,是广东电影人应该探索和开发的方向之一。近年来,在科技驱动科技创新的背景下,广东电影技术创新发展迅速,包括 LED+VR 虚拟拍摄技术、超高清显示技术、无人机电拍摄技术、三维声技术、云渲染与远程传输技术、后期技术和虚拟人技术等方面取得了巨大的进展。如《哪吒之魔童降世》《流浪地球 2》等热门国产片均采用了广东的影视后期技术。

此外,广东很早就开始布局具有前瞻性的现代电影工业体系建设。2021 年成立的“国家中国电影工业联盟”——广东南方电影工程技术研究院,助力于电影工程技术集成创新研究,推动数字电影产业化,促进大湾区的电影工业发展。从工厂到市场,从人才到平台,广东电影产业的发展具有得天独厚的优势。广东地区各级政府、各个领域的企业和研究机构共同努力,为电影科技创新带来了新的发展动力,广东在电影产业技术水平、人才队伍和支撑能力等方面处于全国领先地位。

截至 2021 年,广东省内共有大大小小近 20 个影视产业基地,其中包括已建成影视基地 18 个和筹备在建影视基地 2 个。最新数据显示,截至 2022 年,广东省有 20 多家高校设立了电影相关专业与电影专业技能培训的专业。此外,广东省电影主管部门、行业协会等相关机构,陆续开展了广东省“全省电影摄影与制片人员培训班”、广东省影视经理研修班、粤港澳大湾区国际电影营销证书课程等面向业界的专业培训活动,为电影从业人员提高专业能力提供平台。

3. 岗位需求与人才缺口

(1) 就业方向

影视项目:影视制作专业毕业生可以在影视行业找到丰富的就业机会,包括但不局限于拍摄与制作电影、电视剧以及网络短视频等影视作品;从事摄影师、摄像师、导演助理等职位;参与广告、宣传片以及音乐录影带等项目制作。

媒体与传媒公司:媒体与传媒公司对影视制作专业人才需求日益增加,相关岗位包括但不限于电视台、广播电台等媒体机构从事节目制作与编辑;从事影视宣传、市场推广等相关工作;从事摄影师、摄像师等职位。

自主创业:影视制作专业的学生可以选择自主创业,开设摄影工作室、制片公司等相关企业。

(2) 就业前景

行业快速发展:随着 2008 年国际金融危机,中国电影业逆势上扬,电影产业高速发展,需要大量的人才。同时,我们也从文字时代、图像时代进入到一个影像时代,数码媒体技术的不断创新,给予该领域的专业人士更多的机会和空间,互联网技术的发展创造了大量的就业岗位。

技术与创意并重:越来越多的摄影与制作的工具可以通过数字化技术实现,然而技术的发展并不意味着创意的丧失,影视制作专业需要兼具创意思维与艺术才能,能够独立完成一部影视作品的拍摄与制作。

发展路径多元化:随着线上影视平台的兴起,新兴的网络剧、短视频等领域使影视制作专业的就业前景更加多元化。对摄影师、摄像师等职位提出更高的技术要求。

展望未来:一方面,毕业生就业前景广阔;另一方面,用人单位对合适的人才。根本的原因还是岗位的人才培养难以满足产业需求。影视企业一般需要花费一到两年的时间,将一个毕业生“再教育”为一个合格的人才。

三、影视制作专业人才需求分析

影视制作专业的发展给高职院校影视制作专业的发展带来了机遇和挑战。高职院校要抓住机遇,培养的学生能够满足产业对人才的需求,具体分析影视制作人才应具备以下素质。

1. 专业技能需求

影视制作专业学生需要具备扎实的专业技能,包括摄影摄像基础、数字摄像、影视视听语言、摄影构图等专业理论知识,以及曝光控制、测光构图、布光、固定镜头、运动镜头等专业基础知识。此外,还需要大量的实践训练,结合社会需求,理论与实践相结合,拥有实际操作,还需要掌握数字媒体合成、剪辑所需的软件操作等专业技能。

2. 综合素质需求

除了专业技能外,影视制作专业学生还需要具备良好的综合素质,包括较强的团队协作能力、分析解决问题的能力、社会活动及创新能力等。同时,还需要具备较高的职业素养和社会责任感,能够适应行业及地方经济发展需要。

(1) 社会责任:树立正确的人生观、价值观,建立健全的人格,具备责任意识,形成良好的道德规范。

(2) 身体素质:掌握科学锻炼身体基本知识和基本技能,养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯。

(3) 心理素质:有健全的心理素质和人格,拥有正确的自我观和价值观,能够与他人建立积极和谐的人际关系;有面对困难和挑战的能力;能对自己的情绪进行合理管理和控制;能进行自我激励,乐于学习和工作。

3.跨领域专业人才

由于影视制作专业本身综合性强,因此对于具有跨领域技能的人才需求也相对较高,如设计师、动画师和3D建模师等。

(1)掌握绘画基本功、创意设计及其表现,具备较高的艺术修养,掌握计算机技术基础、素描、色彩、三大构成、动画概论、三维建模等基础知识。

(2)掌握动画设计理论和制作技巧,能够熟练地运用三维软件和设备制作二维、三维动画作品、虚拟现实作品等实用型作品。

(3)熟悉影视制作行业发展规律,能准确把握消费心理。

(4)熟悉艺术造型的基本知识,掌握三维动画的基本理论、基础知识和基本技能。

(5)具有较强的影视和三维动画设计制作能力,熟练使用平面设计类软件,如PHOTOSHOP、COREDRAW,熟练使用3D类软件,如3DMAX等。

(6)具备一定的人体工程学、动画运动规律、摄影摄像等基础知识。

4.就业前景与薪资待遇

从就业情况来看,随着智能化、数字化技术的不断革新,影视制作行业的人才需求将持续增长。影视制作专业人才的就业前景广阔,尤其是在后期合成或特效方面。在人工智能技术不断成熟和发展的背景下,影视制作行业将不断涌现出更加智能化和数字化的软件工具,未来人才需求将更加广泛和多元化。

在薪酬水平方面,影视制作行业的人才薪酬因地区、单位以及个人能力和经验的不同而有所差异。但总体来说,随着工作年限和经验的增加,人才的薪酬水平将不断提高。同时,具备专业技能和综合素质的人才将更容易获得高薪职位和晋升机会。

四、影视制作专业人才培养建议

1.加强内涵建设,明确办学定位

高水平教师学院在制定人才培养方案时,应广泛调研市场需求,明确办学定位和专业方向。通过优化课程体系结构和制定合理的教学计划和培养目标,确保培养出的学生能够适应市场需求。

2.引进“双师型”人才,打造专业师资队伍

高水平教师学院应重点引进具有丰富工作经验的“双师型”人才,同时鼓励校内教师赴企业挂职锻炼,提升实践教学能力。通过企业实践,提高教师的教学水平和职业素养。

3.建设实训基地,加强职业技能训练

高水平教师学院应大力建设专业实训基地,如摄影棚、专业摄影棚、后期制作机房等。同时,与校外企业建立合作关系,工学一体,产教融合,如企业冠名等,开展校企活动,为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

4.提高证书获取率,促进职业发展

高水平教师学院应争取相关培训与鉴定机构的认可,提供证书的获取途径。如职业技能等级(高级)职业技能等级证书。通过提高学生的证书获取率,增强其就业竞争力和就业信心。同时,学院还应加强与行业企业的合作与交流,共同制定专业建设标准和人才培养标准,推动影视制作专业的持续发展。

五、结论

随着影视产业的快速发展和市场需求的不断增长,高水平教师学院在影视制作专业人才培养方面面临着巨大的机遇和挑战。通过加强内涵建设、引进“双师型”人才、建设实训基地和提高证书获取率等措施,可以有效提升影视

1.2 影视制作专业人才培养方案 1 份

影视制作专业人才培养方案

一、培养目标

广东省高水平教师学院影视制作专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展,践行新时代中国特色社会主义思想,具有良好政治素养和职业道德,良好的人际沟通、团队协作、艺术审美等职业素养,人文情怀与工匠精神的高素质人才。

本专业致力于培养学生系统掌握本专业的基础知识和基本技能,拥有与时俱进的创新思维和实践能力,能使用现代影视制作技术与设备,在影视和数字媒体、广告行业等领域从事导演、编剧、摄影摄像、后期制作、栏目包装师、3D建模师等工作。

二、课程设置

1.公共基础及素质课程

思想政治、历史、语文、数学、体育与健康、等旨在培养学生的政治素养和道德素养。

演讲与口才、大学英语、计算机应用基础等,旨在提高学生的外语水平和计算机操作能力。

2.专业基础及专业课程

影视基础、影视前期制作、摄像基础、三维动画(Maya)、影视概论、创意设计、影视应用、平面图形基础、视听语言、动画画面分析等镜头设计、剧本创作、摄影技术、CINEMA 4D、立体构成、色彩构成、速写和素描基础等,旨在为学生打下坚实的专业基础,提供更具针对性的专业训练。

3.实践课程

平面设计实训、三维设计实训、模型贴图制作、动画形象设计、栏目包装、特效制作、动画工坊、文案策划、影视短片创作、案例分析、商务处理、灯光

设计、新媒体制作技巧、商业摄影(考证指导)和毕业设计等,旨在通过实践操作,提高学生的专业技能和解决实际问题的能力。

三、培养要求

本专业主要培养适应国家社会文化需要的复合创新型、复合型、应用型人才。通过在校的学习与实践,本专业毕业生应当掌握以下知识和技能。

1.知识要求

掌握艺术学、文学、美学基本理论知识。

掌握影视制作的基本理论知识和文艺鉴赏能力,具备较高的艺术修养和扎实的专业基础。

掌握摄影摄像相关的理论知识和分析方法,能熟练使用专业设备进行视频的拍摄、中期及后期处理。

此外还需具有一定造型、色彩、光影运用能力和创新能力,能够运用上述理论和知识解决项目中遇到的问题。

2.能力要求

(1)具备独立完成影视制作策划、使用相关软件进行拍摄、灯光造型设计、剪辑、特效及后期制作等工作的能力。

(2)熟悉各类后期剪辑设备和编辑软件的能力,能够胜任宣传片、专题片、广告片、微电影等制作,能够综合运用相关知识和技能,分析和解决本专业领域的复杂问题,提出对策和方案可行性进行分析。

(3)具备创新思维和团队协作精神,具有良好的口头和书面表达能力,能够适应不同岗位需要赋予的各项工作任务。

3.素质要求

(1)具有坚定正确的政治方向,贯彻党的路线、方针和政策,热爱影视传媒事业,具备良好的职业素养和职业道德和职业要求。

(2) 具有国家情怀和公益意识、担当意识和使命意识，具有职业认同和职业伦理。〃

四、就业前景与发展方向

1. 就业前景

随着影视产业的快速发展，影视制作专业人才的需求将持续增长。毕业生可以在影视制作公司、广告传媒公司、文化传媒机构等岗位从事相关工作。〃

2. 发展方向

学生毕业后面向影视、广告、文化、娱乐业、网络服务业等行业与岗位，适应编剧、摄影摄像师、剪辑师、3D建模师、后期特效师、MG动画师、广告设计师等工作岗位要求，胜任视频的策划、拍摄、后期制作等工作任务。〃

五、学制

标准学制：五年

六、2023 级教学计划表（初中起点，5 年制，高技）

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学期学分分配										备 注
						一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课程	1	思想政治	198	198	-	-	2	2	2	2	-	-	-	-	-	▲
	2	语文（必修）	88	88	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-	▲
	3	语文（选修）	80	80	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	4	英语（基础模块）（必修）	40	40	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	●

3.

专业基础课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业核心课程	1	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	2	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业选修课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业拓展课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业综合课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业实践课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业毕业课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲

5.

公共基础课程	1	思想政治	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	语文（必修）	88	88	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	3	语文（选修）	80	80	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	4	英语（基础模块）（必修）	40	40	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	●
专业基础课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业核心课程	1	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	2	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业选修课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业拓展课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业综合课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业实践课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
专业毕业课程	1	计算机组成	40	40	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	▲
	2	数字逻辑设计	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	3	数字电路	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲
	4	数字电路（Proteus、JSTAC 软件）	120	-	120	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	▲

4.

1	公共基础课程	198	-	198	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	18	●
2	专业基础课程	560	161	249	152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	40	●
3	专业核心课程	560	161	249	152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	40	●
4	专业选修课程	560	161	249	152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	40	●
5	专业拓展课程	560	161	249	152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	40	●
6	专业综合课程	560	161	249	152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	40	●
7	专业实践课程	560	161	249	152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	40	●
8	专业毕业课程	560	161	249	152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	40	●
9	合计	560	161	249	152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	40	●

6.

1.3 3D 打印技术应用专业人才需求报告 1 份

粤东地区玩具企业对 3D 打印技术人才需求的调查报告。

一、引言

粤东地区作为我国玩具产业的重要聚集地之一，在国内外玩具市场中占据重要地位。近年来，随着科技的不断发展，3D 打印技术在玩具制造领域的应用逐渐兴起。本报告旨在深入了解粤东地区玩具企业的现状以及其对 3D 打印技术人才的需求情况，为相关产业发展和人才培养提供参考依据。

二、粤东地区玩具企业现状

（一）企业规模与分布

粤东地区玩具企业数量众多，以中小型企业为主。在地区分布上，汕头市潮南区集中了大量的玩具生产企业，形成了产业集群效应。这些企业涵盖了从玩具设计、原材料加工到成品组装各个环节。

（二）生产模式与产品类型

大部分玩具企业仍采用传统的生产模式，以模具制造和注塑工艺为主要生产手段。产品类型丰富多样，包括毛绒玩具、塑料玩具、电动玩具等。其中，传统塑料玩具的产量占比最大，但近年来，智能玩具等新兴产品的市场份额呈逐渐上升趋势。

（三）市场销售与竞争情况

粤东玩具企业的产品主要销往国内市场以及欧美、东南亚等国际市场。在国内市场，面对日益增长的消费需求和竞争压力，企业不断创新产品设计，提高产品质量。在国际市场，受到贸易政策、汇率波动等因素

素的影响，玩具企业面临着一定的挑战，如贸易壁垒、成本上升等问题。同时，随着国内其他地区玩具产业的兴起以及国际玩具品牌的竞争，粤东地区玩具企业在市场竞争中需要不断寻求突破。

三、3D 打印技术在玩具企业中的应用现状

（一）应用程度

目前，3D 打印技术在粤东玩具企业中的应用尚处于起步阶段。部分规模较大、技术创新意识较强的企业已经开始尝试引进 3D 打印设备，用于玩具模型的快速制作、原型设计和小批量生产。然而，大部分中小型企业由于成本、技术等限制，尚未应用 3D 打印技术。

（二）应用优势

在已经应用 3D 打印技术的玩具企业中，该技术展现出了显著的优势。例如，在玩具设计阶段，3D 打印能够快速将设计师的创意转化为实物模型，大大缩短了设计周期，提高了设计效率。在小批量定制生产方面，3D 打印可以根据客户的个性化需求进行生产，满足市场多样化的需求，同时降低了模具制作成本。

（三）应用挑战

尽管 3D 打印技术具有诸多优势，但在玩具企业应用过程中也面临一些挑战。首先，3D 打印设备和材料成本较高，对于利润空间有限的玩具企业来说是一笔不小的投资。其次，技术人才短缺，缺乏熟悉 3D 打印技术操作、维护和优化的专业人员，影响了技术的有效应用。此外，3D 打印技术在玩具生产的质量控制、生产效率提升等方面还需要进一步改进和完善。

（一）结论

粤东地区玩具企业在产业规模和市场销售方面具有一定优势，但在面对科技发展的浪潮中，需要加快技术创新和转型升级。3D 打印技术作为一种新兴技术，在玩具企业中的应用前景广阔，但目前受到应用程度低、成本高和人才短缺等因素的制约。玩具企业对 3D 打印技术人才的需求迫切，对人才技能要求也较为明确。

（二）建议

- 对于玩具企业而言，应加大对 3D 打印技术的投入，逐步引进和更新设备，积极探索适合自身发展的应用模式。同时，加强与高校、科研机构的合作，共同开展技术研发和人才培养项目。
- 高校和职业院校应根据玩具企业对 3D 打印技术人才的需求，调整和优化相关专业课程设置，增加实践教学环节，提高学生的实际操作能力和创新能力。加强与企业的实习实训合作，建立稳定的人才输送渠道。
- 政府部门应出台相关政策，鼓励玩具企业应用 3D 打印技术，对引进设备、技术研发和人才培养给予一定的财政补贴或税收优惠。同时，搭建企业与高校、科研机构之间的交流合作平台，促进产学研深度融合，推动粤东地区玩具产业的高质量发展。

四、粤东地区玩具企业对 3D 打印技术人才的需求情况

（一）人才需求数量

随着 3D 打印技术在玩具企业中的逐步推广，对相关技术人才的需求呈现增长趋势。根据调查结果预测，未来 10 年内，粤东地区玩具企业对 3D 打印技术人才的需求量将达到数千人到上万人左右，其中包括操作技能型人才、技术维护型人才和设计应用型人才等不同层次的人才需求。

（二）人才技能要求

玩具企业对 3D 打印技术人才的要求较为全面。操作技能型人才需要熟练掌握 3D 打印设备的操作流程，能够根据生产要求进行模型打印和参数调整。技术维护型人才需要具备设备故障诊断和维修能力，熟悉 3D 打印材料的性能和使用方法。设计应用型人才则需要将 3D 打印技术与玩具设计相结合，能够利用相关软件进行创新设计，并优化打印方案。此外，企业还希望人才具有一定的团队协作能力和创新意识。

（三）人才培养途径

在人才培养途径方面，企业认为高校和职业院校的相关专业教育是重要来源。希望院校能够加强与企业的合作，根据企业实际需求设置课程体系，培养符合市场需求的 3D 打印技术人才。同时，企业也支持内部培训和员工自主学习，鼓励员工学习 3D 打印技术，提高企业整体技术水平。

五、结论与建议

1.4 3D 打印技术应用专业人才培养方案 1 份

3D 打印技术应用专业人才培养方案

一、背景分析

1、产业需求

粤东地区在近年来制造业不断发展转型，3D 打印技术作为新兴制造技术，在模具制造、工艺品生产、医疗辅助器械等领域逐渐有了应用需求。当地企业对掌握 3D 打印技术的专业人才需求日益增加，以提升产品创新能力和生产效率。

2、区域发展特点

粤东地区有自身独特的产业结构和资源优势。例如，汕头的玩具产业、潮州的陶瓷产业等，这些传统产业可以与 3D 打印技术深度融合。利用 3D 打印技术能够实现玩具、陶瓷等产品的快速原型制作和个性化定制，推动传统产业升级。

二、培养目标定位

1. 技能与知识并重

旨在培养既精通 3D 打印技术操作，包括设备的调试、运行和简单维修，又掌握 3D 打印材料特性、产品设计和工艺规划知识的复合型人才。能够根据不同行业客户需求，设计并制造出符合质量标准的 3D 打印产品。

2. 服务区域产业升级

以服务粤东地区产业发展为导向，使培养出的人才能够融入当地传统制造业向智能化、数字化转型的进程中，为产业升级提供技术支持和创新动力。

三、课程体系构建

1. 基础课程整合

1、**机械类基础课程**：涵盖机械制图、机械原理等，为理解 3D 打印设备的机械结构和运动原理奠定基础。同时，结合粤东地区实际应用案例，让学生了解这些基础知识在本地产业中的具体应用场景。

2、**材料类基础课程**：除了学习常规工程材料，重点突出 3D 打印材料的性能、种类和选用原则。针对粤东地区的产业需求，增加对适用于本地特色产品的材料研究内容。

2. 核心课程强化

1、3D 打印技术核心课程：包括 3D 打印设备原理与操作、3D 打印工艺规划等。课程中应引入粤东地区企业使用的主流 3D 打印设备和工艺，让学生有针对性地学习和实践。例如，在工艺规划课程中，结合本地企业生产的产品特点，制定工艺方案。

2、3D 打印设计课程：教授学生使用专业设计软件（如 SolidWorks、ZBrush 等）进行 3D 模型设计。注重培养学生针对粤东地区文化特色和产业需求进行产品设计的能力，如设计具有潮汕文化元素的工艺品模型。

3. 拓展课程特色化

1、产业融合课程：设置与粤东地区传统产业（如玩具、陶瓷、纺织等）与 3D 打印技术融合相关的课程。例如，“3D 打印在玩具模具制造中的应用”课程，让学生了解如何利用 3D 打印技术改进玩具模具制造工艺，提高生产效率和产品质量。

2、创新创业课程：培养学生的创新创业意识和能力，鼓励学生将 3D 打印技术应用于粤东地区的特色产业创业。课程内容包括市场调研、商业模式创新、项目策划等，结合本地产业市场环境进行教学。

四、实践教学环节优化

1. 校内实践基地建设

建立具有粤东地区产业特色的 3D 打印校内实践基地，配备适合本地产业应用的 3D 打印设备，如适合陶瓷打印的光固化 3D 打印机、适合玩具模型制造的熔融沉积型 3D 打印机等。同时，模拟企业生产环境，设置产品设计、打印、后处理等实践区域。

2. 校外实践合作深化

与粤东地区的 3D 打印相关企业、传统制造企业建立紧密的校外实践合作关系。安排学生到企业进行顶岗实习，参与实际生产项目，如在汕头的玩具企业参与玩具原型 3D 打印制作，在潮州的陶瓷企业参与陶瓷工艺品 3D 打印工艺改进等。通过实践，让学生了解企业生产流程、质量控制标准和市场需求。

五、师资队伍建设

1、双师型教师培养与引进

一方面，鼓励本校教师深入粤东地区 3D 打印企业进行实践锻炼，提高教师的实践技能，使其成为双师型教师。另一方面，从企业引进具有丰富 3D 打印实践经验的工程师担任兼职教师，为学生传授企业一线的技术和经验。

2、教师专业发展与产业对接

定期组织教师参加 3D 打印技术培训和研讨会，关注行业最新发展动态。同时，与粤东地区产业协会、企业合作开展科研项目，使教师的教学和科研能够紧密围绕本地产业需求，提升教师服务产业的能力。

六、考核评价体系

1. 多元化考核方式

采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核包括学生在课堂表现、实践操作、项目完成情况等方面的评价；终结性考核则注重对学生理论知识和综合实践能力的考核。在考核内容中，融入粤东地区产业相关的案例和项目，考察学生运用知识解决本地产业实际问题的能力。

2. 企业参与评价

邀请粤东地区合作企业的技术人员参与学生实践教学环节的评价，特别是在顶岗实习期间，企业师傅对学生的职业素养、技能水平和工作态度进行评价，使学校培养的人才更符合企业的需求标准。

1.5 玩具设计与制造专业人才需求报告 1 份

第 1 页, 共 127 页 8016 个字 [中] 中文(中国)

目 录

一、 调查背景.....1

二、 调查目的.....2

三、 调查对象.....2

四、 调查方法.....2

五、 调查结果.....3

六、 调查结果分析.....13

 (一) 澄海玩具企业现状.....13

 (二) 澄海玩具企业对人才的需求现状.....14

七、 小结.....14

八、 附件 (人才需求调研过程材料).....15

 (一) 澄海玩具协会调研.....15

 (二) 企业调研.....20

 1. 广东亨迪科技股份有限公司.....20

 2. 广州卡派动漫设计有限公司.....35

 3. 就达手板工作室.....51

 4. 汕头锐达隆玩具实业有限公司.....66

 5. 开益玩具有限公司.....79

 (三) 玩具展览会参观.....94

第 2 页, 共 127 页 8018 个字 [中] 中文(中国)

(四) 同类院校调研	96
1. 广州番禺职业技术学院	96
2. 广东省工业高级技工学校	98
3. 广东轻工职业技术学院	100
4. 苏州工艺美术职业技术学院	102
(四) 毕业生调研	104
1. 开益玩具有限公司 (毕业生: 林尧、王晓琳、吴达海)	104
2. 邦宝玩具股份有限公司 (毕业生: 陈得敏)	110
3. 威能玩具礼品厂 (毕业生: 陈文彬)	112

4. 九合文化 (毕业生: 陈厚彬)	114
5. 涛图设计 (毕业生: 林冰莹)	116
6. 广东望田印刷服务 (毕业生: 谢冲豪)	118
7. 骏达手机工作室 (毕业生: 王培鑫)	120
8. 博源达玩具有限公司 (毕业生: 王卫业)	122

1.6 玩具设计与制造专业人才培养方案 1 份

玩具设计与制造专业 人 才 培 养 方 案

目录

一、专业基本信息（专业名称、招生对象与学制等）	1
二、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
三、人才培养指导思想	3
（一）以就业为导向，产教融合，形成新的人才培养机制	3
（二）以突出职业技能培养为特色，实行“双证书”教育	4
（三）以综合素质培养为基础，全面提高学生质量	4
（四）以学生为主体，体现教学组织的科学性和灵活性	4
四、就业岗位分析与职业资格证书	4
（一）就业岗位分析	4
（二）职业资格证书	7
五、人才培养模式	8
六、教学分析与课程体系	8
（一）公共基础课程	8
（二）专业基础课程	11
（三）专业核心课程	12
（四）技能拓展课程	14
（五）实践课程	14
七、教学安排与教学进程表	15
八、教学方法	17
九、考核与评价	17
十、实施保障	18

1.7 计算机广告制作专业人才需求报告 1 份

计算机广告制作专业人才需求报告

一、行业背景与趋势

随着互联网的持续繁荣和数字营销的兴起，广告行业正经历着前所未有的变革和发展。计算机广告制作领域因其结合计算机技术和广告创意的独特优势，成为了市场营销中不可或缺的一部分。广告制作人员凭借精湛的技能和创意，将企业的营销理念和产品特点转化为吸引人的广告素材，为企业创造价值。因此，计算机广告制作专业人才在就业市场上具有较大的竞争优势。

二、人才需求现状

就业市场广阔：无论是传统广告行业还是互联网广告行业，都急需拥有专业技能和创意的广告制作人员。他们不仅负责广告素材的设计和制作，还参与广告项目的策划和执行，是企业营销团队中不可或缺的一员。

技能稀缺性：广告行业需要不断地创新和适应变化的市场环境，因此那些能够掌握最新技术、熟悉市场动态、具备创新思维和扎实技能的广告制作人员往往能够获得更高的薪资待遇。特别是在知名广告公司或大型互联网企业，薪酬福利更是优厚。

职业发展空间大：广告行业是一个充满机会和挑战的行业。随着科技的进步和消费者需求的不断变化，广告行业也在不断地创新和进化。这为广告制作人员提供了广阔的发展空间和无数的机会，他们可以从初级广告制作人员逐渐成长为高级策划、项目经理甚至创意总监。

三、专业人才要求

专业技能：熟练掌握广告设计软件和相关技术，如 Photoshop、CorelDRAW 等，同时了解市场动态和消费者需求，能够制作出具有吸引力和创新性的广告素材。

创意能力：具备创新思维和创意设计能力，能够将企业的营销理念和产品特点转化为独特的广告创意，提升广告的吸引力和传播效果。

团队协作能力：在广告项目中，需要与团队成员紧密合作，共同完成广告的制作和推广任务。因此，良好的团队协作能力和沟通能力是必不可少的。

学习能力：广告行业需要不断地学习和更新知识，以适应市场变化和新技术的发展。因此，具备持续学习和自我提升的能力也是非常重要的。

四、人才培养建议

加强实践教学：高校和培训机构应增加实践教学环节，通过真实案例的分析和模拟项目的实施，让学生在学习过程中积累丰富的实践经验。

紧跟行业趋势：不断更新课程内容和教学方式，紧跟行业新趋势和技术发展，确保学生学到最前沿的设计理念和制作技巧。

培养综合素质：除了专业技能外，还应注重培养学生的创新思维、团队协作能力、沟通能力和学习能力等综合素质，以适应不断变化的市场环境。

推动校企合作：相关教育机构和企业应加强合作，共同推动人才培养和行业发展。企业可以为教育机构提供实践基地和实习机会，教育机构可以为企业提供人才支持和智力支持。↵

综上所述，计算机广告制作专业人才需求量大且前景广阔。高校和培训机构应紧跟行业趋势，加强实践教学和综合素质培养，以满足市场对高素质技能型职场人才的需求。↵

1.8 计算机广告制作专业人才培养方案 1 份

· 数创学院计算机广告专业校企双制人才培养方案

· 一、培养目标

本方案旨在培养本专业旨在培养具备良好的职业道德和创新精神，掌握计算机广告设计
与制作的基础理论知识和专业技能，能够熟练运用计算机及相关设计软件进行广告创意设计、
平面设计、动画设计等工作的高素质技术技能人才。

· 二、培养模式

采用校企合作双制培养模式，即学校与企业共同制定人才培养方案，联合开展面向
生产服务一线的科研课题研究，联合组织开展企业员工相关专业技能提升培训，共同进行学
生评价，共同提供实习就业机会。

· 三、课程设置

· 1. 基础课程

计算机基础、美术基础、广告设计概论、平面构成、造型创意、色彩构成、版式设计、
网页设计与制作基础、数字媒体技术基础。

· 2. 专业课程

图像处理(Photoshop)、图形绘制(Adobe Illustrator 和 CorelDRAW)、广告摄影与后期、
C4D、After Effects、书籍装帧设计、广告专业英语。

· 3. 工学一体化课程

字体设计、标志设计、海报设计、包装设计、广告动画制作、UI 设计等课程。

· 四、校企合作模式

· 1. 师资共享

- 邀请企业专家不定期来校授课，分享行业最新动态和实践经验。
- 学校教师参与企业项目，提升实践教学能力。

· 2. 项目合作

- 学生参与企业实际广告项目，完成从策划到执行的全过程。

- 企业为学生提供真实的项目案例和数据支持。」

• 3. 双导师制

- 学生在校期间配备校内专业导师。」
- 企业导师与在校导师共同指导学生的企业实践，确保培养质量。」

• 五、师资队伍

1. 学校教师：具备扎实的理论知识和丰富的教学经验。」
2. 企业导师：具有丰富的行业经验和实战经验，能够为学生提供实际操作指导。」

• 六、评价体系

1. 学生评价：结合理论考试、实践操作、项目实训、企业实习等多方面进行综合评价。」
2. 企业评价：企业导师根据学生在实习期间的表现进行评价。」

• 七、实习就业

1. 学校与企业共同建立实习基地，为学生提供实习机会。」
2. 企业优先录用表现优秀的实习生。」
3. 学校提供就业指导服务，帮助学生顺利就业。」

• 八、合作企业

与多家知名广告公司、数字媒体企业建立合作关系，为学生提供实习就业机会。」

• 九、培养周期

本方案实施周期为五年，分为 10 个学期，其中最后两个学期为全职实习。」

• 十、保障措施

1. 学校与企业签订合作协议，明确双方的权利和义务。」
2. 定期与各合作企业联系，评估和调整人才培养方案。」
3. 学校提供必要的教学设施和资源，企业提供实习岗位和项目资源。」

通过以上方案的实施，我们期望能够培养出符合行业需求的高素质技术技能人才，为学生的职业发展和企业的可持续发展提供有力支持。」

2.构建与实施工学结合一体化课程体系

2.1 影视制作专业工学结合一体化课程体系 1 套

+	
一体化课程 1	平面设计实训
学习任务 1	UI 图标制作 学时 16
学习任务情境	
某品牌 APP 为了提升应用程序的外观设计，需重新设计图标，计划制作 APP 界面图票，并要求 8 天内完成任务。现我校影视传媒专业教师准备接受任务并带领学生完成该任务。接到任务后根据品牌的客户群体以及制作目标设计出适合的方案，在设计过程中出现问题与客户沟通讨论，及时与项目负责人进行反馈，第一阶段设计稿完成后交付项目负责人审核，针对初稿设计进行沟通修改，定稿制作成品后，根据要求对成品的要求进行导出。	
学习目标	
1、能根据设计行业标准，阅读相关技术文档，将成品按要求进行导出。 2、能与客户进行充分的交流，收集获取各种信息和素材，为实施做好准备工作。 3、能绘制设计草图，制订设计方案，填写需求分析表。 4、能拟订一份工作计划。 5、能使用 Photoshop、Illustrator 软件进行基本操作。 6、能模拟案例进行操作。 7、能在完成工作后将资料进行整理，归类和存档。 8、能对设计案例进行分析评价。	
学习内容	
1、能使用 Photoshop、Illustrator 软件进行基本操作。 2、设计草图的绘制方法。 3、填写需求分析表规范。 4、拟订一份工作计划的方法。 5、店铺标识标签有几种类型。 6、赏析和借鉴优秀设计案例的方法。 7、模拟一个简单案例进行操作的方法。 8、能自行制作图标。	
教学建议	
1、教学条件 (1) 教学设备：40 台以上装有 Coreldraw、Photoshop、Illustrator 软件的计算机机房、纸、笔。 (2) 教学场地：图形工作站。 (3) 教师安排：师生比不小于 1:30。 2、教学组织形式 对全班同学进行分组，每组 5-7 人。 3、考核与评价 建议通过过程性考核来评价学生的学习效果。	

一体化课程 1	平面设计实训	
学习任务 2	IP 设计	学时 20
学习任务情境		
某企业为了能使企业传播效果更好，需设计生动有趣的 ip 形象，要求 10 天内完成任务。现我校影视传媒专业教师准备接受任务并带领学生完成该任务。接到任务后根据品牌的客户群体以及制作目标设计出适合的方案，在设计过程中出现问题与客户沟通讨论，及时与项目负责人进行反馈，第一阶段设计稿完成后交付项目负责人审核，针对初稿设计进行沟通修改，定稿制作成品后，根据要求对成品的要求进行导出。		
学习目标		
1、能根据设计行业标准，阅读相关技术文档，将成品按要求进行导出。 2、能与客户进行充分的交流，收集获取各种信息和素材，为实施做好准备工作。 3、能绘制设计草图，制订设计方案，填写需求分析表。 4、能拟订一份工作计划。 5、能使用 Photoshop、Illustrator、C4D 软件进行基本操作。 6、能模拟案例进行操作。 7、能在完成工作后将资料进行整理，归类和存档。 8、能对设计案例进行分析评价。		
学习内容		
1、能使用 Photoshop、Illustrator、C4D 软件进行基本操作。 2、设计草图的绘制方法。 3、填写需求分析表规范。 4、拟订一份工作计划的方法。 5、店铺标识标签有几种类型。 6、赏析和借鉴优秀设计案例的方法。 7、模拟一个简单案例进行操作的方法。 8、能自行根据企业需求进行 IP 创作。		
教学建议		
1、教学条件 (1) 教学设备：40 台以上装有 Coreldraw、Photoshop、Illustrator、C4D 软件的计算机机房、纸、笔。 (2) 教学场地：图形工作站。 (3) 教师安排：师生比不小于 1:30。 2、教学组织形式 对全班同学进行分组，每组 5-7 人。 3、考核与评价 建议通过过程性考核来评价学生的学习效果。		

(列举个别为例)

2.2 影视制作专业工学结合一体化教学实施方案 1 套

一体化课程实施方案			
一体化课程 1	影视短片创作	基准学时	114
典型工作任务描述			
1. 短视频属于商业广告的一种宣传方法，主要是以商品、人像、场景为主要拍摄的对象，通过反映拍摄对象的形状、结构、性能、色彩和用途等特点，从而引起顾客的兴趣或进行宣传。 2. 现如今短视频是传播信息、促进信息流通的重要手段。其功能十分明确：为了宣传拍摄对象，介绍拍摄对象的特点，引起消费者的兴趣。在多媒体营销时代，优秀的短视频作品，是增加竞争力的重要环节和手段。 3. 短视频工作流程一般有：摄影师从老板或客户处接受拍摄任务、明确拍摄要求与规范等、拍摄方案策划与构思、操作专业拍摄设备，运用构图及用光技巧对拍摄对象进行拍摄、获得到预想中需要的影像画面、对影像进行相对应的后期处理获得修片，交付客户或项目负责人审核、沟通修改定稿后将完成稿交付客户。 4. 工作标准：摄影规格与输出规格符合文件要求标准，摄影文件管理清晰规范。			
工作内容分析			
工作内容： 1. 项目主管的沟通，图片风格信息的获取，工作任务的明确； 2. 工具的准备，图片拍摄流程的制定； 3. 布光的设计执行，拍摄与后期处理； 4. 视频及图片的命名、视频及图像的存储； 5. 视频及图片的改进与优化； 6. 成品的交付和验收。	工具、材料、设备与资料： 1. 工具材料：卡纸裁纸刀、裁切板、美纹纸、透明胶等。 2. 设备：计算机图形工作站、图像处理软件、相机、闪光灯附件、灯架、灯头、柔光器材、读卡器； 4. 资料：工作页、工作任务书、参考书、优秀作品范例、素材网站范例。 工作方法 批量处理法、归类整理法、资料查阅法等。 劳动组织方式 以团队协作工作的形式进行，摄影师需要与项目主管进行沟通，明确任务要求、拍摄风格、时间要求等，根据需要进行布光拍摄与后期处理，完成后交项目主管进行审核。	工作要求： 1. 能认真遵守公司管理制度； 2. 能确定工作时间与流程； 3. 能安装调试相关拍摄设备； 4. 能对拍摄对象进行布光设计与灯光调试； 5. 能够操作相机进行拍摄； 6. 能够按照规范要求完成后期剪辑处理； 7. 能与主管进行沟通完成修改； 8. 能按照行业标准管理拍摄工作，进行资料分类、整理、归档工作； 9. 能在工作过程中应注意版权及授权范围，保证工作成果符合法律规定。	

课程目标

学习完本课程后，学生应当能够使用操作专业数码相机及相关布光拍摄设备，对拍摄对象进行光效设计，进行布光及调试，完成拍摄后，能够对拍摄所得照片根据规范要求后期修图、剪辑处理。包括：

1. 能够认真阅读任务书，明确工作时间及要求，能使用专业术语与项目主管进行沟通，获取成品的风格等信息，以及成品输出要求和交付时间等要求；
2. 能够使用数码相机进行产品拍摄操作；
3. 能够使用不同类型灯光进行专业布光与调试；
4. 能够进行商业产品摄影基础布光设计；
5. 能够使用 Photoshop、Premier 等软件进行后期修图剪辑处理；
6. 能合理安排个人工作时间，提高拍摄的工作效率，在保证作品质量的基础上按时交稿，并按公司文件管理制度对输出成品进行规范命名和存储；
7. 能接收项目主管对成品的改进意见，对成品进行优化，将最终成品交项目主管验收；
8. 能够具备良好的专业创新意识、良好的团队协作能力与良好地职业道德素养；

学习内容

（一）摄影基础理论：摄影的概念与发展历程；摄影的门类；摄影曝光原理；光圈快门感光度等术语概念及其功能应用；如何控制对焦与曝光；摄影构图等；

（二）数码相机及相关设备操作使用：专业数码单反的分类及功能应用；数码单反的系统与各模块功能；数码相机镜头系统；数码相机光圈与快门；数码相机各种拍摄模式的应用等；影室闪光灯的结构功能及使用；引闪器的功能及使用；各类型灯罩的功能及使用；各种拍摄辅助设备的功能及使用；

（三）商业产品摄影相关理论及布光技巧：商业产品摄影基础理论；普通材质产品布光方法技巧；食品布光方法技巧；高反光材质产品布光方法技巧；透明半透明材质产品布光方法技巧；复合材质产品布光方法技巧；

参考性学习任务

序号	名称	学时
1	摄影基础	12
2	普通材质短视频制作	24
3	食品短视频制作	20
4	高反光物品短视频制作	20
5	透明半透明物品短视频制作	20
6	微剧情广告短片制作	18

教学实施建议

1、教学条件

教学设备：用于完成工作任务的计算机需具有基于 WIN7 以上版本的操作系统，安装 Photoshop CS6 及 Premier CS6 以上版本的软件及常用输入法；单反相机。

教学场地：图形工作站、摄影棚。

学习资料：摄影学习资料。

师资情况：具备扎实的专业技术知识，具备较高的教育教学水平，具备丰富的企业实践经验，熟悉整个工作流程。

2、教学组织形式：

(1) 对全班同学进行分组，每组 5-7 人。

(2) 以小组学习、正面课堂教学及一体化机房教学为主，以自主学习为辅。三种方式交替进行，将行动导向教学法贯穿于教学全过程。

教学考核

【任务名称】

酒水产品拍摄制作

【情境描述】

某酒水品牌需为其某款酒类产品做线上推广，要求摄影团队为其策划拍摄一组剧情短视频，短视频要求时长不少于 45 秒，1920*1080，格式为 MP4。第一阶段剧情设计完成后先交付客户确认无误后再进行拍摄，最后将处理完成的成品交付客户验收。

【任务要求】

1. 广告画面需结合文案内容进行合适的编排设计；
2. 短视频要求时长不少于 45 秒，1920*1080，格式为 MP4；

【参考资料】

酒水摄影作品范例；酒水摄影布光图范例；剧情设计资料等。

2.3 3D 打印技术应用专业工学结合一体化教学计划 1 套

课程名称		学时分配		各学期学时分配										备注	
序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
					18-19	20-21	22-23	24-25	26-27	28-29	30-31	32-33	34-35	36-37	
1	课程思政	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
2	职业素养	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
3	3D 打印技术应用基础	72	32	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
4	数学	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
5	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
6	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
7	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
8	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
9	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
10	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
11	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
12	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
13	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
14	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
15	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
16	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲
17	3D 打印设备	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲

六、 职业能力

具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识；具有获取新知识、新技能的能力和能不断变化的职业社会；熟悉企业生产流程，严格执行设备操作规定，遵守各项工艺规程，重视环境保护，并具有独立解决非常规问题的基本能力；能指导他人进行工作或协助培训一般操作人员。同时具有下列专业能力：

- 1、热爱 3D 打印岗位工作，认同行业职业规范，具有良好的职业道德，自律、进取、诚信，有较强的敬业精神和创新意识；
- 2、具备本专业技术人员必备的专业知识和专业技能，能够从事三维模型设计岗位的实际工作；
- 3、具有良好的语言表达能力及与人沟通、共事的能力，具有较好的协作、协调与组织能力，并具有良好的团队精神；有强烈的事业心、责任心和社会责任感；
- 4、掌握 3D 打印的基本原理、基本方法和基本技能知识；
- 5、掌握立体造型设计、逆向建模基本知识；
- 6、具有进行简单的工程效果设计的能力；
- 7、熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维制作工具进行三维模型的技能；
- 8、熟练运用 3D 打印设备；

七、 应考取的职业资格证书

暂无

八、 就业方向

学生毕业后可到各产品制造企业、3D 打印服务公司、设计公司、3D 打印网店和其他应用 3D 打印技术的领域和企业担任设计制作人员、技术操作员、建模员，也可以自主创业开设网店或实体店提供 3D 产品设计和打印服务。

- 3、能按要求使用三维软件绘制玩具外形图。,,
- 4、能根据不同的需要，独立为玩具搭配对应的颜色。,,
- 5、能指定玩具使用安全规范。,,
- 6、能独立编制简单的玩具制造工艺方案。,,
- 7、能对玩具内部机械和电气部分进行改造。,,

七、 应考取的职业资格证书⁶⁾

无,,

八、 就业方向⁶⁾

玩具创意设计，玩具 3D 建模，玩具结构设计，玩具包装设计。,,

2.5 3D 打印技术应用专业核心课程标准 1 套.



主要课程设置及要求

(一) 公共课

1. 思想政治

思想政治由中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治 4 部分组成。中国特色社会主义该部分需要了解马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，熟悉中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，掌握中国化马克思主义两大成果的理论。心理健康与职业生涯需要了解就业创业、形势和就业、创业政策；熟悉通过学习和相应的实践活动，教育、启发、帮助，引导学生正确的认识社会，正确的认识自己，树立正确的职业理想，职业道德和创业意识，掌握就业、创业技巧，增强承受挫折和竞争的能力。哲学与人生该部分内容以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。职业道德与法治该部分需要了解文明礼仪的基本要求；熟悉职业道德的作用和基本规范；掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

2. 劳动教育

了解开展服务性劳动、参加生产劳动的意义；熟悉一定劳动技能，理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀；掌握熟练的劳动技能，提高职业技能水平，实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学的能力。

3. 计算机应用基础

了解计算机系统的基本概念、基础知识。熟悉计算机文字处理的基础知识，网络的基本概念及使用方法；掌握文字处理软件 word、电子表格软件 Excel 的能力；掌握计算机应用知识和技术，实践能力和创新能力。

4. 数学

了解代数、三角、几何和概率统计的基础知识；熟悉数学应用的意识和应用数学的能力；掌握学习职业技术所需要的数学技能，增进信息意识和计算能力。

5. 体育与健康

了解全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康意义；了解学生未来职业所必需的体能和社会适应能力；了解必要的体育与卫生保健知识；熟悉一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；掌握自主锻炼、自我保健和自我调控的能力。

6. 英语

了解英语的基础知识；熟悉听、说、读、写的基本技能；掌握运用英语进行交际的能力和继续学习的能力，激发和培养学习英语的兴趣，提高自主学习的能力；掌握语言能力和运用英语进行真实交际能力，为学生步入社会和进一步学习打好基础。

7. 语文

了解语文的基础知识，现代文阅读，写作，口语交际等，熟悉文言文的方法，熟悉作品的写作方法；掌握一定的自学语文的方法，培养发现问题、探究问题、分析问题、解决问题的能力；掌握健康高尚的审美情趣，激发创新精神的能力。

8. 历史

本课程是让学生了解历史的基本概念、发展历程、主要事件和人物，培养学生对历史的认识和

兴趣，提高人文素养和综合素质。

9. 美术鉴赏。

了解美术的基础知识，鉴赏的基本知识；了解美术作品与美术现象；掌握感知、经验对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受的能力；掌握在欣赏、鉴别与评价美术作品的过程中，逐步提高审美能力。

10. 应用数学（含成考复习）。

了解一元与多元微积分的基本概念、基本理论、基本运算；掌握从抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、自学能力；掌握综合运用所学知识分析问题解决问题的能力。

11. 大学英语（含成考复习）。

了解英语综合应用，阅读基础，听说等知识；熟悉大学英语的学习方法，成考的相关规定，成考复习的相应内容；掌握良好的学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。

12. 语文（含成考复习）。

了解写作的相关知识，了解常用的应用类文章的实际用途及其写作要领；熟悉当前和今后在工作、学习的写作需要，为即将开始的毕业写作做好充分的知识准备。掌握高级应用型人才所必备的文章写作能力和文章分析与处理能力。

（二）专业基础课及专业课。

13. 3D 打印技术基础。

了解 3D 打印的概念、基本原理、其发展历程、应用领域和未来发展方向；熟悉常用打印技术工艺及特点；掌握专业认知能力，为继续学习专业技术奠定基础。

14. 工程制图与 CAD。

了解画法几何投影原理、零件图和装配图等知识；熟悉国家规定的机械制图标准，基本的机械图纸；掌握 CAD 软件熟练地进行计算机绘图；掌握独立完成产品图纸绘制的能力，为解决今后的产品设计实际问题打下基础。

15. 机械知识。

了解机械基本原理与常用零件的基本知识；掌握常用机构的工作原理、运动分析及计算方面的能力。

16. 3D 打印材料。

了解 3D 打印常用材料的特点和应用领域；熟悉选择 3D 打印具体材料的过程；掌握如何采用合适的工艺路线来实现各种材料零件 3D 打印制作的能力。

16. 电工电子基础。

了解电路理论、安全用电、模拟电子技术、数字电子技术等电工技术领域中的基本理论、基本知识；了解电工电子技术领域中的新理论、新技术、新知识；熟悉常用电子器件的作用和功能；掌握初步掌握一般电路和电子电路的分析方法。

17. 塑料模具知识。

了解塑料模具产品成型的基本原理；了解典型塑料模具的结构；熟悉塑料模具的类型和特点；熟悉常用塑料模具设备及主要功能；掌握不同塑料模具的生产工艺流程和工艺特点；掌握典型塑料模具设计的主要步骤及基本方法。

（三）实践课。

18. 素描基础。

了解素描的基础理论知识，熟悉素描的观察方法、透视原理、明暗规律、写生方法和色彩理论；掌握运用各类画笔进行构图、表现物体立体关系的能力；培养具备发现美、创造美的素质。

19. 平面软件（PS）。

了解图像处理软件基本操作界面、工具使用、层、滤镜及色彩管理；熟悉各种工具的使用及无

限的重新编辑,大量的过滤器收集及专业的色彩改正和分离技术;掌握软件的主要功能,提高实用技巧。

20. 结构素描。

了解平面构成与立体构成,了解素描的艺术特点,懂得如何画好素描。掌握造型基础,培养学生的形体透视、比例、结构、对比、虚实等立体塑造能力。

21. SolidWorks 及结构建模。

了解 SolidWorks 建模软件的基本操作;熟悉应用软件进行三维建模的过程,熟悉产品结构的知识,对产品进行结构建模;掌握用 SolidWorks 进行三维实体造型及生成工程图的方法和技能。

22. 色彩表现及产品手绘。

了解产品设计的基本表现原理与方法;熟悉快速表达产品功能、形态、材质和色彩等的技法;熟练掌握设计草稿各种表现技法;掌握分析、制作各种不同功能的设计常见的手绘图;掌握创意手绘的基础技法,拓展创新意识。

23. 犀牛 (Rhino) 产品造型设计。

了解犀牛软件建模的基本操作;熟悉产品造型美学法则;熟悉产品造型设计的方法和程序;掌握产品造型设计的基本知识、基本规律和基本技能;掌握造型设计的表现技法。

24. 3D 打印产品后处理。

了解 3D 打印产品后处理的重要性;了解常规不同类型的后处理方法;熟悉 3D 打印后处理技术需要的理论知识及实际操作方法;熟悉对不同类型 3D 打印产品制定合适的后处理工艺路线;掌握选用合适的后处理工具进行加工,能够制作简易的后处理工具的能力;掌握独立对 3D 打印产品进行后处理操作。

25. FreeForm 建模。

Freeform 是一款利用触觉完成三维模型设计与建构的计算机辅助设计软件,广泛应用于玩具模型、三维动画模型、游戏模型的设计中,对玩具外观设计的效率提升有着明显的作用。学生通过学习可以掌握崭新的技术,更好的完成复杂外形的建模。

26. PROE 建模与应用。

了解 PROE 软件各模块操作的基本流程,熟悉应用软件进行三维建模,掌握独立进行机械或模具产品造型设计的能力。

27. 电子综合实训。

了解电子元器件识别、检测;了解万用表、电子测量仪器的使用方法,熟悉焊接元器件装配技术,手工设计印制电路板;掌握使用常用电工电子仪器仪表(电流表、电压表、万用表、示波器等)的能力。

28. 3D MAX 建模与应用。

了解 3D MAX 软件的各种命令知识和操作命令知识;了解 3D MAX 中模型、材质、灯光、角色动画等模块的功能;熟悉 3D MAX 三维软件和三维空间原理;掌握三维空间建模、材质、灯光、角色动画制作的基本知识和技能。

29. 三维扫描及逆向建模。

了解常见逆向设计软件的主要功能、特点及其应用;了解常见点云文件格式;熟悉逆向建模软件基本操作;掌握操作三维扫描设备完成模型的数字建模过程;具有掌握运用常用点云处理软件对其进行编辑并生成 STL 文件的能力。

30. 数字化创意与设计。

了解数字化艺术设计的特征、形式美法则;熟悉产品设计的表现手段;掌握结合 3D 打印的工艺特点使用数字化创作工具设计个性化产品的能力。

31. 3D 打印项目设计。

了解 3D 打印项目实施的基本流程;熟悉机械建模、艺术建模进行正向模型设计或逆向模型数

据采集的方法;掌握运用模型编辑、修复软件进行 3D 打印模型设计的能力,掌握 3D 打印制作工艺路线的规划,并具有一定的产品后处理能力。

32. 3D 打印文化创意与设计。

了解 3D 打印技术的现状,了解国内外文化产业创意;熟悉 3D 制造技术概念以和了解 3D 建模的方法,以及对技术作品的鉴赏能力;掌握根据主题,独立或合作完成产品的设计的能力。

33. 岗位实习。

安排到有关企业进行毕业实习,熟悉产品生产及设计的工艺流程,使学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,具有很大的挑战性,对学生的能力锻炼起很大的作用。

2.6 玩具设计与制造专业核心课程标准 1 套

主要课程设置及要求

（一）公共课

1. 思想政治

了解文明礼仪的基本要求；熟悉职业道德的作用和基本规范；掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

2. 劳动教育

了解开展服务性劳动、参加生产劳动的意义；熟悉一定劳动技能，理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀；掌握熟练的劳动技能，提高职业技能水平，实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学的能力。

3. 语文（基础模块）

了解语文的基础知识，现代文阅读，写作，口语交际等，熟悉文言文的方法，熟悉作品的写作方法；掌握一定的自学语文的方法，培养发现问题、探究问题、分析问题、解决问题的能力；掌握健康高尚的审美情趣，激发创新精神的能力。

4. 体育与健康

了解全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康的意义；了解学生未来职业所必需的体能和社会适应能力；了解必要的体育与卫生保健知识；熟悉一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；掌握自主锻炼、自我保健和自我调控的能力。

5. 英语

了解英语的基础知识；熟悉听、说、读、写的基本技能；掌握运用英语进行交际的能力和继续学习的能力，激发和培养学生学习的兴趣，提高自主学习的能力；掌握语言能力和运用英语进行真实交际能力，为学生步入社会和进一步学习打好基础。

6. 计算机应用基础

了解计算机系统的基本概念、基础知识，熟悉计算机文字处理的基础知识，网络的基本概念及使用方法；掌握文字处理软件 word、电子表格软件 Excel 的能力；掌握计算机应用知识和技术，实践能力和创新能力。

7. 数学

了解代数、三角、几何和概率统计的基础知识；熟悉数学应用的意识和应用数学的能力；掌握学习职业技术所需要的数学技能，增进信息意识和计算能力。

8. 演讲与口才

了解演讲与口才的应用，熟悉基本表达技巧，掌握在公开场合表达的能力。

9. 历史

培养学生的历史意识和历史建构能力，提高学生对历史文化的理解和把握能力，能够更好地了解认识和理解现实世界，培养学生的思辨能力和批判思维，具备独立思考和判断的能力。

10. 应用数学（含成考复习）

了解一元与多元微积分的基本概念、基本理论、基本运算；掌握从抽象概括问题的能力、

逻辑推理能力、自学能力；掌握综合运用所学知识分析问题解决问题的能力。、

11. 大学英语（含成考复习）。、

了解英语综合应用、阅读基础、听说等知识；熟悉大学英语的学习方法，成考的相关规定，成考复习的相应内容；掌握良好的学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。、

12. 语文（职业模块）（含成考复习）。、

了解写作的相关知识，了解常用的应用类文章的实际用途及其写作要领；熟悉当前和今后在工作、学习的写作需要，为即将开始的毕业写作做好充分的知识准备，掌握高级应用型人才所必备的文章写作能力和文章分析与处理能力。、

（二）专业基础课。

13. 工程制图与 CAD。、

了解几何投影原理、零件图和装配图等知识，熟悉国家规定的机械制图标准，掌握较完整的机械制图知识，并有效熟练的绘图技能。、

14. 素描基础。、

了解透视原理，熟悉素描基础技法，掌握外形临摹的技巧。、

15. 玩具材料。、

了解常用材料的成型工艺与方法，熟悉各种材料的特性，掌握材料在设计中的应用。、

16. 设计构成。、

了解设计构成的基本理论知识，熟悉构成设计的过程，掌握通过设计构成进行创新和设计的能力。、

17. 玩具手绘表现技法。、

了解设计预想图与艺术绘画的区别，熟悉预想图的基本特性，掌握几种常用的效果图的绘制方法。、

18. 玩具设计技法与创意。、

了解玩具平面设计的注意事项，熟悉玩具的表达特点，掌握玩具外形表达的基础技法。、

19. PRO/E 实体与曲面建模。、

了解软件的基本应用，熟悉软件的基本指令，掌握软件完成中等难度以下曲面建模的技能。、

20. 电工电子基础。、

了解电路原理和电子元件的功用，熟悉电子技术在玩具中的应用，掌握电子元件在玩具中所需的定位和尺寸大小。、

21. 犀牛 3D 建模。、

了解软件的基本应用，熟悉软件的基本指令，掌握软件完成玩具外形建模的技能。、

22. 网络营销。、

了解市场营销，熟悉市场营销活动及其规律。、

23. 塑料成型工艺与模具设计。、

了解注塑模具的结构，熟悉模具加工流程，掌握模具在玩具设计中的注意事项。、

24. PRO/E 结构设计。

了解软件在结构设计上的应用，熟悉软件结构设计相关命令，掌握基本的结构设计技能。

25. 遥控技术。

了解遥控技术的相关概况，熟悉一些基本的遥控原理，掌握不同遥控方式的尺寸大小。

26. freeform。

了解软件的基本应用，熟悉软件基本命令。

27. 玩具检测。

了解玩具检测的目的，熟悉各类检测设备仪器，掌握各种检测标准。

(三) 专业课。

28. 基础技法二。

了解手绘在玩具中的应用，熟悉各种不同技法在玩具中的应用，掌握铅笔表达玩具外形的技能。

29. Photoshop 软件。

了解 PS 软件的应用，熟悉基础命令的操作，掌握 ps 软件完成平面海报的技能。

30. 玩具平面设计制作实训。

了解平面设计的要点，熟悉软件的基本命令，掌握平面设计的基本技能。

31. 3Dmax 玩具外观设计实训。

了解 3Dmax 在玩具建模中的应用，熟悉软件的基本指令，掌握 3Dmax 多边形建模技能。

32. 玩具制造工艺与样板制作。

了解玩具制造工艺基本流程，熟悉主要制造生产工艺，掌握玩具样板制作过程中的基本流程和技能。

33. 电子综合实训。

了解在电工电子理论基础上，让学生通过练习，巩固、加深对电子电路基本理论的理解，提高学生运用电路基本理论分析和处理实际问题的能力。

34. 玩具机构。

了解机械原理，熟悉常用的机械机构，掌握玩具常用的机械机构的应用技能。

35. 玩具样板设计实训。

了解玩具样板设计的流程，熟悉不同流程中采用的不同软件特点，掌握各个软件的操作技能。

36. 产品手绘强化实训。

了解产品手绘的方法，熟悉其他不同种类的表达方式，掌握其他产品手绘表现的技法。

37. 3D 建模综合实训。

了解 3D 建模在实际应用中的细节，熟悉 3D 建模和渲染的关联，掌握建模和渲染的技能。

38. 3D 打印及抄数实训。

了解 3D 打印和 3D 扫描的基本原理，熟悉设备的操作，掌握 3D 打印和 3D 扫描在玩具设计中的应用。

39. 玩具专项设计实训。

了解玩具研发的流程，熟悉玩具研发中的技术环节，掌握玩具研发的技能。

40. 玩具系列化设计与制作实训。

了解玩具系列化拓展的流程，熟悉玩具在系列化拓展中的技术环节，掌握玩具系列化改造的技能。

41. 岗位实习。

了解企业的运作模式，熟悉企业的生产设计的流程，掌握所学知识在实际生产中应用的技能。

2.7 3D 打印技术应用、玩具设计与制造专业核心课程教学资源库

《产品三维建模与结构设（SolidWorks）》课程资源

项目一	solidworks 入门
项目二	草图绘制
项目三	实体建模
项目四	曲面建模
项目五	组件装配
项目六	工程图
项目七	练习题集

一、SolidWorks 软件简介

知识准备

SolidWorks 软件是由美国SolidWorks 公司开发的世界上第一款基于Windows 平台的三维机械设计软件，自1995 年问世以来，以其易用性和创新性，极大地提高了产品的设计效率，广泛应用于航空航天、汽车设计、机械设计、造船、医疗器械和电工电子等领域。

项目二

草图绘制

[任务1 绘制冲压片平面草图](#)

[任务2 绘制垫片平面草图](#)

[任务3 绘制端盖平面草图](#)

项目三

实体建模

[任务1 手柄的设计](#)

[任务2 节能灯的外形设计](#)

[任务3 印章的设计](#)

[任务4 轴承座的设计](#)

[任务5 一套内六角套筒的设计](#)

[任务6 复杂水瓶的设计](#)

项目四

曲面建模

[任务1 鼠标外壳的设计](#)

[任务2 吹风机外壳的设计](#)

项目五

组件装配

[任务1 手压泵的装配](#)

[任务2 分解开瓶器](#)

[任务3 子母门页的装配设计](#)

[任务4 搅拌器的运动仿真和分析](#)

项目六

工程图

[任务1 创建压紧块工程图](#)

[任务2 创建轴承座工程图](#)

[任务3 创建传动轴工程图](#)

[任务4 创建定滑轮爆炸工程图](#)

《犀牛（Rhino）产品造型设计》课程资源

项目一

Rhino 入门

项目二	平面图绘制
项目三	基础造型
项目四	高级造型
项目五	动漫产品造型
项目六	KeyShot 渲染





项目三

基础造型

- 任务 1 商标造型 ●
- 任务 2 陶壶造型 ●
- 任务 3 计算器造型 ●



项目三

高级造型

- 任务 1 儿童玩具造型 ●
- 任务 2 苹果造型 ●
- 任务 3 火爆辣椒造型 ●





3.建设教学资源库及精品课程资源库

3.1 《摄影技术》课程资源

课程编号	内容
一	摄影基础
二	影视短片创作

三	普通材质短视频制作
四	视频短视频制作
五	高反光材质产品
六	摄影摄像技术

课程名称	影视短片创作	学习任务名称	摄影基础	基准学时	120
教学环节	成果	学生活动	教师活动	学习内容	教学方法
课前准备	无	1. 所有学生登录百度云 APP 中下载任务书、学习材料和视频。 2. 自主梳理任务书中的任务要求进行分派, 确定项目负责人。 3. 查阅相关资料, 网站, 收集相关资料。 4. 复习相关知识。	1. 将百度云 APP 中发布的学习材料和视频, 提出任务和要求, 解答学生的疑问。 2. 检查学生课前准备的情况。		自我探究法
组织教学 5min		1. 学生课前预习。 2. 考勤遵守纪律、操作规范等事宜。 3. 收取作业。	1. 宣布上课时间已到, 问好, 登记考勤。 2. 宣布操作规范和安全等注意事项。 3. 发放作业及相关资料。		
知识分解 30min	无	各学生听讲。	教师讲解摄影基础知识。	知识点: 摄影基础知识。	讲授法。
制定工作计划 40min	1. 团队信息表。 2. 拍摄工作单。	1. 团队组建信息填写: 团队信息表并提交给教师存档。 2. 团队完成度: 填写角色分配表, 学生小组长填写工作单并记录任务要求要点, 包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄环境、(4) 灯光要求、(5) 前期处理要求等。 3. 各学生小组对任务单及工作单要求存在不明确的地方提出疑问与教师沟通并补充记录。 4. 待填写完成的工作任务单提交教师存档。	1. 教师讲解学生的团队组建, 每组人数为 4-6 人为宜, 团队完成度指导填写团队信息表并收集各团队表格存档。 2. 团队完成度填写: 教师角色分配表并指导各团队填写工作单并讲解任务要求要点, 包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄环境、(4) 灯光要求、(5) 前期处理要求等。 3. 提问并引导学生思考任务要求, 予以解答并帮助学生理解工作任务要求。 4. 收取学生小组填写完成的工作任务单并记录存档。	1. 知识点: (1) 摄影工作任务工作流程。 2. 技能点: (1) word 文档使用; (2) excel 表格使用。 3. 职业素养: 沟通能力、团队合作。	讲授法。 案例教学法。 任务驱动法。 自主探究法。 小组合作法。
1. 工作计划书。		1. 学生小组填写工作计划书并记录任务要求要点。 2. 小组讨论填写工作计划书。 3. 工作计划书初稿完成并提交教师存档。	1. 发放摄影工作计划书模板并讲解计划要点。 2. 指导各小组填写工作计划书。 3. 收集各小组工作计划书初稿并组织学生互评教师点评。	1. 知识点: (1) 摄影工作流程。 (2) 人员分工与职责。 2. 技能点: (1) 使用 word 填写工作计划书。	讲授法。 案例教学法。 任务驱动法。 自主探究法。 小组合作法。

课程名称 ¹		摄影技术 ²	学习任务名称 ³	普通材质物品摄影 ⁴	基准学时 ⁵	24 ⁶
教学环节	成果	学生活动	教师活动	学习内容	教学方法	
课前准备	无	1、所有学生登录百度云 APP 中下载任务书、学习资源和视频。 2、自主梳理任务书中的任务要求进行分组, 确定项目负责人。 3、查阅相关资料、网站, 收集相关资料。 4、复习相关知识。	1、在百度云 APP 中发布前置学习资源和视频, 提出任务和要求, 解答学生的疑问。 2、检查学生课前准备的情况。		自我探究法。	
组织教学: 5min*12		1、学生课前礼仪应到。 2、考勤遵守纪律, 操作规范等事宜。 3、领取工作页。	1、宣布上课时间已到, 问好, 登记考勤。 2、宣读操作规范和安全等注意事项。 3、发放工作页及相关资料。			
转场任务: 20min	1. 团队信息表。 2. 拍摄工作单。	1、在老师的指导下, 进行团队组建, 采用学生自由组队, 老师协调调配的方式, 每队人数控制在 4-6 人; 团队组建完成后填写团队信息表并提交给老师存档留用。 2、团队完成前, 采用角色扮演法, 学生小组拍摄摄影工作单团队从教师处领取发布工作任务并记录任务要求要点, 包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄张数、(4) 布光要求、(5) 后期处理要求等。 3、各学生小组对任务单及工作要求存在不明确的地方提出疑问与教师沟通并补充记录。 4、将填写完成的工作任务单提交教师存档留用。	1、教师组织学生进行团队组建, 采用自由组队方式, 老师协调调配的方式, 每队人数为 4-6 人为宜; 团队完成前指导学生填写团队信息表并收集各团队表格存档留用。 2、团队完成前采用角色扮演法, 教师角色扮演客户向各团队发布工作任务并讲解任务要求要点, 包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄张数、(4) 布光要求、(5) 后期处理要求等。 3、采用问答法接受学生质疑提问, 予以解答帮助学生理解工作任务要求。 4、收取学生小组填写完成的工作任务单并记录存档留用。	1. 知识点。 (1) 摄影工作任务工作流程。 (2) 复合材质产品拍摄技术要点。 (3) 多张合成概念。 2. 技能点。 (1) word 文档使用。 (2) excel 表格使用。 3. 职业素养: 沟通表达能力, 团队合作。 1. 摄影工作任务工作流程。	讲授法。 角色扮演法。 任务驱动法。 自主探究法。 小组合作法。	
制定工作计划: 45min	工作计划表。	1、学生小组领取工作计划书模板并阅读理解计划要点。 2、小组讨论填写工作计划书。 3、工作计划书初稿完成后提交给教师进行展示评价反馈。	1、发放摄影工作计划书模板并讲解计划要点。 2、指导各小组填写工作计划书。 3、收集各小组工作计划书初稿并组织小组互评教师点评。	1. 知识点。 (1) 摄影工作流程。 (2) 人员分工与职责。 (3) 设备需求清单。 (4) 拍摄布光规划。	讲授法。 任务驱动法。 自主探究法。 小组合作法。	

课程名称 ¹	影视短片制作 ²	学习任务名称 ³	食品短视频制作 ⁴	基准学时 ⁵	20 ⁶
教学环节	成果	学生活动	教师活动	学习内容	教学方法
课前准备	无	1、所有学生登录百度云 APP 中下载任务书、学习资源和视频。 2、自主梳理任务书中的任务要求进行分组, 确定项目负责人。 3、查阅相关资料、网站, 收集相关资料。 4、复习相关知识。	1、在百度云 APP 中发布前置学习资源和视频, 提出任务和要求, 解答学生的疑问。 2、检查学生课前准备的情况。		自我探究法。
组织教学: 5min*10		1、学生课前礼仪应到。 2、考勤遵守纪律、操作规范等事宜。 3、领取工作页。	1、宣布上课时间已到, 问好, 登记考勤。 2、宣读操作规范和安全等注意事项。 3、发放工作页及相关资料。		
转场任务: 40min	1. 团队信息表。 2. 拍摄工作单。	1. 在老师的指导下, 进行团队组建, 采用学生自由组队, 老师协调调配的方式, 每队人数控制在 4-6 人; 团队组建完成后填写团队信息表并提交给老师存档留用。 2. 团队完成前, 采用角色扮演法, 学生小组拍摄摄影工作单团队从教师处领取发布工作任务并记录任务要求要点, 包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄张数、(4) 布光要求、(5) 后期处理要求等。 3. 各学生小组对任务单及工作要求存在不明确的地方提出疑问与教师沟通并补充记录。 4. 将填写完成的工作任务单提交教师存档留用。	1. 教师组织学生进行团队组建, 采用自由组队方式, 老师协调调配的方式, 每队人数为 4-6 人为宜, 团队完成前指导学生填写团队信息表并收集各团队表格存档留用。 2. 团队完成前采用角色扮演法, 教师角色扮演客户向各团队发布工作任务并讲解任务要求要点, 包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄张数、(4) 布光要求、(5) 后期处理要求等。 3. 采用问答法接受学生质疑提问, 予以解答帮助学生理解工作任务要求。 4. 收取学生小组填写完成的工作任务单并记录存档留用。	1. 知识点: (1) 摄影工作任务工作流程。 (2) 食品拍摄技术要点。 (3) 多张合成概念。 2. 技能点: (1) word 文档使用。 (2) excel 表格使用。 3. 职业素养: 沟通表达能力、团队合作。 1. 摄影工作任务工作流程。	讲授法; 角色扮演法; 任务驱动法; 自主探究法; 小组合作法。
制定工作计划: 90min	工作计划表。	1. 学生小组领取工作计划书模板并阅读理解计划要点。 2. 小组讨论填写工作计划书。 3. 工作计划书初稿完成后提交给教师进行展示评价反馈。	1. 发放摄影工作计划书模板并讲解计划要点。 2. 指导各小组填写工作计划书。 3. 收集各小组工作计划书初稿并组织小组互评教师点评。	1. 知识点: (1) 摄影工作流程。 (2) 人员分工与职责。 (3) 设备需求清单。 (4) 拍摄布光规划。	讲授法; 任务驱动法; 自主探究法; 小组合作法。

十

课程名称 ¹	影视短片创作 ²	学习任务名称 ³	高反光物品摄影 ⁴	基准学时 ⁵	20 ⁶
教学环节	成果	学生活动	教师活动	学习内容	教学方法
课前准备	无	1. 所有学生登录百度云 APP 中下载任务书、学习资源和视频。 2. 自主根据任务书中的任务要求进行分組，确定项目负责人。 3. 查阅相关资料、网站，收集相关资料。 4. 复习相关知识。	1. 在百度云 APP 中发布前置学习资源和视频，提出任务和要求，解答学生的疑问。 2. 检查学生课前准备的情况。		自我探究法
明确任务 5min+10	1. 团队信息表。 2. 拍摄工作单。	1. 在老师的指导下，进行团队组建，采用学生自由组队，老师协调调配的方式，每組人数控制在 4-6 人；团队组建完成后填写团队信息表并提交给老师审核。 2. 团队完成后，采用角色扮演法，学生小组扮演摄影工作室团队从属听取教师发布工作任务并记录任务要求要点，包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄张数、(4) 布光要求、(5) 后期处理要求等。 3. 各学生小组对任务单及工作要求存在不明确的地方提出疑问与教师沟通并补充记录。 4. 将填写完成的工作任务单提交教师审核。	1. 教师组织学生进行团队组建，采用自由组队为主，老师调配为辅的方式，每組人数为 4-6 人为宜；团队完成后指导各小组填写团队信息表并收集各团队表格存档备用。 2. 团队完成后采用角色扮演法，教师角色扮演客户向各团队发布工作任务并讲解任务要求要点，包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄张数、(4) 布光要求、(5) 后期处理要求等。 3. 采用问答法接受学生反馈提问，予以解答帮助学生理解工作任务要求。 4. 收取学生小组填写完成的工作任务单记录存档备用。	1. 知识点： (1) 摄影工作任务工作流程。 (2) 高反光材质产品拍摄技术要点。 (3) 不锈钢制品构图。 (4) 不锈钢产品布光。 (5) 透明片后期处理。 2. 技能点： (1) word 文档使用。 (2) excel 表格使用。 3. 职业素养：沟通表达能力、团队合作。	讲授法、 角色扮演法、 任务驱动法、 自我探究法、 小组合作法。
制定工作计划 40min	工作计划表。	1. 学生小组领取工作计划书模板并阅读理解计划要点。 2. 小组讨论填写工作计划书。 3. 工作计划书初稿完成后提交给教师进行审核评价反馈。 4. 根据小组互评及教师反馈意见修改工作计划书最终确定。	1. 发放摄影工作计划书模板并讲解计划要点。 2. 指导各小组填写工作计划书。 3. 收集各小组工作计划书初稿并组织小组互评教师点评。 4. 收取汇总各小组填写的工作计划书存档备用。	1. 知识点： (1) 摄影工作流程。 (2) 人员分工与职责。 (3) 设备需求清单。 (4) 拍摄布光策划。 2. 技能点： (1) 使用 word 填写工作计划书。 3. 职业素养：沟通表达能力、组织策划能力、团队合作、摄影行业职业素养。	讲授法、 任务驱动法、 自我探究法、 小组合作法。

十

课程名称 ¹	影视短片创作 ²	学习任务名称 ³	透明半透明物品短视频制作 ⁴	基准学时 ⁵	20 ⁶
教学环节	成果	学生活动	教师活动	学习内容	教学方法
课前准备	无	1. 所有学生登录百度云 APP 中下载任务书、学习资源和视频。 2. 自主根据任务书中的任务要求进行分組，确定项目负责人。 3. 查阅相关资料、网站，收集相关资料。 4. 复习相关知识。	1. 在百度云 APP 中发布前置学习资源和视频，提出任务和要求，解答学生的疑问。 2. 检查学生课前准备的情况。		自我探究法
明确任务 5min+10	1. 团队信息表。 2. 拍摄工作单。	1. 在老师的指导下，进行团队组建，采用学生自由组队，老师协调调配的方式，每組人数控制在 4-6 人；团队组建完成后填写团队信息表并提交给老师审核。 2. 团队完成后，采用角色扮演法，学生小组扮演摄影工作室团队从属听取教师发布工作任务并记录任务要求要点，包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄张数、(4) 布光要求、(5) 后期处理要求等。 3. 各学生小组对任务单及工作要求存在不明确的地方提出疑问与教师沟通并补充记录。 4. 将填写完成的工作任务单提交教师审核。	1. 教师组织学生进行团队组建，采用自由组队为主，老师调配为辅的方式，每組人数为 4-6 人为宜；团队完成后指导各小组填写团队信息表并收集各团队表格存档备用。 2. 团队完成后采用角色扮演法，教师角色扮演客户向各团队发布工作任务并讲解任务要求要点，包括拍摄产品的 (1) 构图、(2) 图片格式、(3) 拍摄张数、(4) 布光要求、(5) 后期处理要求等。 3. 采用问答法接受学生反馈提问，予以解答帮助学生理解工作任务要求。 4. 收取学生小组填写完成的工作任务单记录存档备用。	1. 知识点： (1) 摄影工作任务工作流程。 (2) 透明半透明材质产品拍摄技术要点。 2. 技能点： (1) word 文档使用。 (2) excel 表格使用。 3. 职业素养：沟通表达能力、团队合作。	讲授法、 角色扮演法、 任务驱动法、 自我探究法、 小组合作法。
制定工作计划 40min	工作计划表。	1. 学生小组领取工作计划书模板并阅读理解计划要点。 2. 小组讨论填写工作计划书。 3. 工作计划书初稿完成后提交给教师进行审核评价反馈。 4. 根据小组互评及教师反馈意见修改工作计划书最终确定。	1. 发放摄影工作计划书模板并讲解计划要点。 2. 指导各小组填写工作计划书。 3. 收集各小组工作计划书初稿并组织小组互评教师点评。 4. 收取汇总各小组填写的工作计划书存档备用。	1. 知识点： (1) 摄影工作流程。 (2) 人员分工与职责。 (3) 设备需求清单。 (4) 拍摄布光策划。 2. 技能点： (1) 使用 word 填写工作计划书。 3. 职业素养：沟通表达能力、组织策划能力、团队合作、摄影行业职业素养。	讲授法、 任务驱动法、 自我探究法、 小组合作法。

课程名称 ^①	影视短片创作 ^②	学习任务名称 ^③	微剧推广短视频制作 ^④	基准学时 ^⑤	18 ^⑥
教学环节 ^⑦	成果 ^⑧	学生活动 ^⑨	教师活动 ^⑩	学习内容 ^⑪	教学方法 ^⑫
课前准备	无	1、所有学生登录百度APP中下载任务书，学习任务和视频。 2、根据自身任务书中的任务要求进行分组，确定项目负责人。 3、查阅相关资料、网站，收集相关资料。 4、复习相关知识。	1、在百度APP中发布前置学习任务和视频，提出任务和要求，解答学生的疑问。 2、检查学生课前准备的情况。		启发式方法。
明确任务 5min*9	1. 团队信息表； 2. 拍摄工作单；	1. 在老师的指导下，进行团队组建，采用学生自由组队，老师协调调配的方式，每组人数控制在4-6人；团队组建完成后填写团队信息表并提交给老师存档备用。 2. 团队完成后，采用角色分配法，学生小组拍摄微剧工作室团队认真听取教师发布工作任务并记录任务要求要点，包括拍摄产品的（1）剧情设计、（2）构图、（3）分镜头设计、（4）图片格式和帧数、（5）视频格式和时长、（6）布光要求、（7）后期处理要求等。 3. 各学生小组对任务单及工作要求存在不明确的地方提出疑问与教师沟通并补充记录。 4. 将填写完成的工作任务单提交教师存档备用。	1. 教师组织学生进行团队组建，采用自由搭配为主，老师调配为辅的方式，每组人数为4-6人为宜；团队完成后指导学生填写团队信息表并收集各团队表格存档备用。 2. 团队完成后采用角色分配法，教师角色扮演客户向各团队发布工作任务并讲解任务要求要点，包括拍摄产品的（1）剧情设计、（2）构图、（3）分镜头设计、（4）图片格式和帧数、（5）视频格式和时长、（6）布光要求、（7）后期处理要求等。 3. 采用问答法解答学生反馈疑问，予以解答帮助并记录学生反馈的工作任务要求。 4. 收取学生小组填写完成的工作任务单记录记录存档备用。	1. 知识点： （1）摄影工作任务工作流程； （2）微剧推广短视频拍摄技术要点； 2. 技能点： （1）word文档使用； （2）excel表格使用； 3. 职业素养：沟通表达能力；团队合作；	讲授法、角色分配法、任务驱动法、自由探究法、小组合作法。
制定工作计划 40min.	工作计划表。	1. 学生小组领取工作计划书模板并阅读理解计划要点。 2. 小组讨论填写工作计划书。 3. 工作计划书初稿完成后提交给教师进行展示评价反馈。 4. 根据小组互评及教师反馈意见修改工作计划书并提交通过。	1. 发放微剧工作室计划书模板并讲解计划要点。 2. 指导各小组填写工作计划书。 3. 收集各小组工作计划书初稿并组织小组互评教师点评。 4. 收取汇总各小组完善的工作计划书存档备用。	1. 知识点： （1）摄影工作流程； （2）人员分工与职责； （3）设备需求清单； （4）拍摄布光规划； 2. 技能点： （1）使用word填写工作计划书； 3. 职业素养：沟通表达能力；团	讲授法、任务驱动法、自由探究法、小组合作法。

3.2 《产品三维建模与结构设（SolidWorks）》课程资源

项目一	solidworks 入门
项目二	草图绘制
项目三	实体建模
项目四	曲面建模
项目五	组件装配
项目六	工程图
项目七	练习题集

教学过程 及时间分配	主要教学内容及步骤
导入新课 2min 新课讲授 40min	三、文件操作 1. 新建文件 (1) 新建文件时，可以根据不同的需求选择不同的文件类型。启动 SolidWorks 软件，在打开的界面中单击标准工具栏中的“新建”按钮（或者在菜单栏中执行“文件”→“新建”命令）将弹出“新建 SolidWorks 文件”对话框，如下图所示。  (2) 在“新建 SolidWorks 文件”对话框中单击“零件”图标（或者“装配体”和“工程图”图标），再单击“确定”按钮即可进入相应的设计环境。 2. 打开文件 在 SolidWorks 工作界面中，单击标准工具栏中的“打开”按钮（或者在菜单栏中执行“文件”→“打开”命令），查找并选中零部件，如下图所示，再单击“打开”对话框中的“打开”按钮，即可打开文件。 

教学过程 及时间分配	主要教学内容及步骤
导入新课 2min	一、新建文件 启动 SolidWorks 软件后,单击“新建”按钮 ,在弹出的“新建 SolidWorks 文件”对话框中单击“零件”图标,如下图所示,再单击“确定”按钮进入零件设计工作环境。 
新课讲授 40min	二、创建起子 1. 进入草图绘制环境 在设计树中选择“前视基准面”,在光标右上方的快捷工具栏中单击“草图绘制”按钮 ,如下图所示,进入草图绘制环境(简称草绘环境)。 2. 插入图片 单击菜单栏“工具”→“草图工具”→“草图图片”,弹出“打开”对话框,打开“素材\项目— SolidWorks 入门\起子.JPG”文件,如下图所示,单击“打开”按钮后插入图片。 

(列举个别为例)

4.培养专业骨干教师

4.1 专业带头人，骨干教师名单

序号	类别	姓名	职称	技能等级
1	专业带头人 一体化教师	陈宁子	影视传媒高级职称	计算机网络管理员高级技师
2	专业带头人 一体化教师	冯波	汽车维修与检测正 高级讲师	高级技师
3	专业带头人 一体化教师	张添孝	机械工艺高级实习 指导教师	高级技师
4	专业带头人 一体化教师	林天杰	机械高级讲师	高级技师
5	专业带头人 一体化教师	李扬帆	机械高级讲师	数控车高级技师
6	专业带头人 一体化教师	陈丽淳	机械高级讲师	数控铣高级技师, CAD 高级 工
7	骨干教师 一体化教师	郑仲升	电工工艺一级实习 指导教师	高级技师
8	骨干教师 一体化教师	卢泽斌	机械工艺一级实习 指导	数控车高级技师
9	骨干教师 一体化教师	张荣平	机械工艺一级实习 指导	数控铣床高技技师
10	骨干教师 一体化教师	王瑾	机械讲师	数控铣床高级技师
11	骨干教师 一体化教师	刘运琴	数控技术讲师	数控车工高级技师
12	骨干教师 一体化教师	黄鸿斌	机械讲师	数控车工高级技师
13	骨干教师 一体化教师	孙虹	广告设计讲师	广告设计师（一级）
14	骨干教师 一体化教师	黄肖莉	广告设计讲师	商业美工（一级）
15	骨干教师 一体化教师	陈媛	广告设计讲师	广告设计师（二级）
16	一体化教师	周杰鑫	计算机科学与技术 助理讲师	计算机网络四级
17	一体化教师	吴皓仪	影视传媒助理讲师	动画制作员、电子商务设计 师高级工
18	一体化教师	李春霞	计算机科学与技术 讲师	助理影视动画制作师(三级)
19	骨干培养对 象	林佩霞	产品设计助理讲师	无
20	骨干培养对 象	李玮昭	无	电子商务师三级

4.2 教师参与企业技术研发或为企业提供技术资料



（专业群李扬帆老师受邀参加企业培训）



（专业群卢泽斌老师受邀参加企业培训）

证 明

兹证明李扬帆老师作为主持人于 2023 年 8 月协助汕头市味哒创意设计有限公司设计部，在羊毛衫除毛器的案例中提出功能性拆件的应用，解决了公司产品开发机械结构设计环节中的效率问题，得到了客户的高度认可。

特此证明！

汕头市味哒创意设计有限公司

2023 年 9 月 2 日



(专业群李扬帆老师协助企业解决技术问题)

汕头招商局港口集团有限公司

邀请函

广东省粤东技师学院机械工程系：

为深化校企合作成果，进一步推动校企协同育人，激励广大职工努力钻研技术业务。我司拟于 12 月 1 日邀请贵系委派两位老师为我司职工培训 3D 打印技术。

请予支持协助。

联系人：李洪，13612330881



汕头招商局港口集团有限公司工会

2023 年 11 月 30 日

(企业邀请专业群委派老师参与企业培训)

4.3 2 门专业核心课程的教材资料（2023 年与 2024 年）



玩具制作工艺



主 编：陈丽淳
副主编：张荣平 卢泽斌 李扬帆

广东省粤东技师学院
2024年修订

玩具 样板设计实训

主 编：李扬帆
副主编：卢泽斌 陈丽淳 张荣平



广东省粤东技师学院
2024年修订

4.4 教师参加 1 个月以上企业实践资料

附件 4:

广东省粤东技师学院教师企业实践研修考核鉴定表

所属部门: 机械工程系

填报时间: 2023 年 8 月 19 日

实践小组成员签名	组长: <u>李德明</u>	组员: <u>陈国京 卢泽斌 陈群 陈国基 林土海 刘婉</u>
实践研修项目名称	PRO/E 曲面建模与结构设计的对接	
实践时间	2023 年 7 月 10 日至 2023 年 8 月 20 日, 实际天数 42 天。	
实践单位名称	汕头市骏意设计有限公司	
实践单位地址/网址	广东省汕头市澄江路澄海科创中心 A 栋 5 楼	
实践单位联系人及电话	杨经理 13825690407	传真号码
实践研修具体实施情况 (完成报备计划任务的情况): 1、PRO/E 建模的新技术的了解; 2、逆向建模以及转面的技巧; 3、曲面外观建模与结构设计的对接。		
实践研修成果: 1、技术攻关成果 (附项成果鉴定) ☐ 2、教研教改成果 (附课程教改报告) ☐ 3、设备维修 (附验收单) ☐ 4、调查报告 ☒ 5、其它 ☐		



实践研修单位评鉴意见：（出勤情况、工作表现、业绩等） 教师积极参加企业实践，表现良好。 与原件核对相符 核对人：郭士琦 2024年2月23日 负责人签字：李成 单位盖章：年 月 日	
教学系评鉴意见： 该教师2023年赴企业研修 教学系（章） 2023年12月23日	
教务处考核意见： 该小组成员企业实践42天。 教务处（章） 2023年12月28日	

- 注：1、本表在实践研修完成后由实践小组长负责填写，未设实践小组的由个人填写；
- 2、本表由教学系填写评鉴意见后，连同实践研修成果及相关佐证材料、企业实践研修总结报告一同送交教务处，教务处根据相关资料对教师的企业研修工作完成情况做出考核意见。
- 3、本表原表存档教务处，复印件由教学系存档。

（列举个别为例）

4.5 计算机广告制作专业带头人教育培训进修证明

2024 年 继续教育情况登记

姓名: 陈丽淳	单位: 广东省粤东技师学院		
继续教育名称	广东省技工院校“探索未来视界——AI 与传媒融合发展”专业建设研讨会		
继续教育内容	AI 与设计应用 (专家: 唐小平) AI 技术在图像处理中的应用实践 (专家: 马震春) AI 技术在音视频应用案例分享 (专家: 唐一鸡)		
起止时间	2024 年 11 月 29、30 日	科目类型	专业科目
总学时	10	成 绩	合格
实施单位(盖章)			



2024 年 12 月 3 日

(列举个别为例)

4.6 影视制作专业与玩具设计与制造教师参加专业技术进修



附件 2

技工院校增材制造技术师资培训班报名表

单位名称（盖章）：广东省粤东技师学院

单位地址（必填）：汕头市金新路 85 号

序号	姓名	性别	专业	职务 (职称)	身份证 号码	手机号码	是否 党员	是否 食宿
1	卢泽斌	男	机械设计制造 及其自动化	一级实习 指导教师	445121198411073176	15989829683	是	是
2	陈丽淳	女	机械设计制造 及其自动化	讲师	440508198410222623	13825880644	是	是
3	张瑞刚	男	机械制造	一级实习 指导教师	441621198410014856	18823003799	否	是

联系人（必填）：何曼瑜

联系电话（必填）：0754-88629639

注：1.参训人员需做好个人防护，培训前按要求做好个人健康监测，如有发热、干咳、乏力、咽痛等症状，请提前告知承办学校，不带病参加培训。

2.本报名表须盖章方为有效报名。请将盖过章的报名表扫描件和可编辑的电子版报名表发送到指定邮箱 gfszpx@163.com，并留意查看邮件回复。

（列举个别为例）

4.7 影视制作、3D 打印技术应用、玩具设计与制造专业群教师参加企业实践资料

附件 5:

广东省粤东技师学院

20_23 年度教师企业实践研修实施情况统计表

教学系: 机械工程系

填报时间: 2023 年 12 月 22 日

序号	姓 名	年 龄	实践项目 课题名称、主要内容	研修成果		实践单位/地址	起止日期	天数	备 注
				成果类型	是否 成果转化				
1	李锦帆	39	P80/E 曲面建模与结构设计的对接	调查报告	否	汕头市骏意设计有限公司	2023.7.10-2023.8.20	42	实践小组 组长
2	卢泽斌	38							
3	陈丽萍	28							
4	陈群	40							
5	余德玉	34							
6	林之涵	33							
7	刘小苑	26							
8	蔡结钢	23							
9	戴杰	43	大平口袋自动捆扎机的图纸整理	其他	否	浮西机械厂/汕头市汕樟路浮西	2023.7.10-2023.8.20	40	实践小组 组长
10	陈朝斌	48							

(列举个别为例)

附件 1:

广东省粤东技师学院
教师企业实践研修计划表

序号	姓名	年龄	实践项目/课题名称、主要内容	计划实践单位/地址	计划起止日期	实践项目负责人	备注
1	江景	38	六孔预应力锚具零件与气体灭火系统喷嘴零件配套模具的改进	汕头市宏展机械设备有限公司	2024.1.18-2024.2.23	江景	
2	苏佐波	40	六孔预应力锚具零件与气体灭火系统喷嘴零件配套模具的改进	汕头市宏展机械设备有限公司	2024.1.18-2024.2.23		
3	李杨帆	40	3Dmax建模与结构分析的对接	汕头唯创创意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25	李杨帆	
4	卢泽斌	39	3Dmax建模与结构分析的对接	汕头唯创创意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
5	陈丽淳	39	3Dmax建模与结构分析的对接	汕头唯创创意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
6	陈群	41	3Dmax建模与结构分析的对接	汕头唯创创意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
7	刘小荷	27	3Dmax建模与结构分析的对接	汕头唯创创意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
8	蔡钰桐	24	3Dmax建模与结构分析的对接	汕头唯创创意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
9	林之强	34	3Dmax建模与结构分析的对接	汕头唯创创意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
10	戴志	45	钢板焊接应力场分析	汕头市光华焊接设备有限公司/汕头市龙湖区海博路下蓬兵营口3号	2024.7.15-2024.8.25	戴志	
11	陈朝斌	50	钢板焊接应力场分析	汕头市光华焊接设备有限公司/汕头市龙湖区海博路下蓬兵营口3号	2024.7.15-2024.8.25		

(由于学年未结束,先提供报备计划表)

4.8 影视制作专业教师《商业摄影师》考评员资格证明



4.9 影视传媒专业教师指导 85%以上的学生获取《商业摄影师》三级等级证书

23-24 年各职业（工种）认定人数汇总表

序号	专业群	职业（工种）	2023 年认定人数	2024 年认定人数
21	数字创意专业群	广告设计师	40	47
22		计算机程序设计员	42	32
23		商业摄影师	57	78
小计			139	157

广东省职业技能评价成绩册

评价机构：广东省职业技能评价中心		工种（职业）名称：商业摄影师		评价日期：20230901		评价人数（单位）：人				
准考证号	姓名	证件号码	性别	出生日期	文化程度	评价项目	理论成绩	实操成绩	综合成绩	备注
2300000700040	林松平	4405000011005214	男	2003-10-18	高中	正考	92.5	78.0	85.3	2023/09/05
2300000700040	廖志平	440112000002008020	女	2004-02-19	高中	正考	90.0	75.0	82.5	2023/09/05
2300000700040	李惠平	440112000002110040	女	2004-02-21	高中	正考	95.0	84.0	89.5	2023/09/05
2300000700040	何江江	4401000001107040	女	2003-11-07	高中	正考	95.0	78.0	86.5	2023/09/05
2300000700040	何惠惠	440100000000014000	男	2003-08-29	高中	正考	93.0	75.0	84.0	2023/09/05
2300000700040	何惠惠	440112000000000000	女	2003-08-09	高中	正考	82.0	72.0	77.0	2023/09/05
2300000700051	何惠惠	440500000000010101	男	2003-09-01	高中	正考	79.0	76.0	77.5	2023/09/05
2300000700051	何惠惠	522100000000000000	女	2004-07-08	高中	正考	87.0	70.0	78.5	2023/09/05
2300000700051	何惠惠	440112000000000000	女	2003-02-29	高中	正考	90.0	70.0	80.0	2023/09/05
2300000700054	何惠惠	440300000000000000	男	2003-09-14	高中	正考	95.0	71.0	83.0	2023/09/05
2300000700054	何惠惠	440112000000000000	男	2003-04-25	高中	正考	80.0	66.0	73.0	2023/09/05
2300000700058	李鑫	330100000000000000	男	2003-07-08	高中	正考	81.0	71.0	76.0	2023/09/05
2300000700057	陈立斌	440114000000000000	男	2003-07-25	高中	正考	74.0	69.0	71.5	2023/09/05
2300000700058	陈惠平	440112000000000000	女	2004-07-20	高中	正考	92.0	80.0	86.0	2023/09/05
2300000700058	陈惠平	440112000000000000	男	2003-08-09	高中	正考	84.0	64.0	74.0	2023/09/05
2300000700058	陈惠平	440100000110000000	男	2004-12-10	高中	正考	67.0	69.0	68.0	2023/09/05
2300000700058	陈惠平	440112000000000000	男	2003-09-15	高中	正考	72.0	71.0	71.5	2023/09/05
2300000700060	李惠平	440100000000000000	男	2004-01-06	高中	正考	68.0	72.0	70.0	2023/09/05
2300000700060	李惠平	440100000000000000	男	2004-01-08	高中	正考	71.0	74.0	72.5	2023/09/05
2300000700064	何惠惠	440112000000000000	男	2003-01-19	高中	正考	67.0	79.0	73.0	2023/09/05
2300000700060	陈惠平	440112000000000000	女	2003-10-26	高中	正考	90.0	74.0	82.0	2023/09/05
2300000700060	王惠	441100000000000000	男	2004-08-07	高中	正考	80.0	74.0	77.0	2023/09/05
2300000700067	何惠惠	440500000000000000	男	2003-06-21	高中	正考	92.0	75.0	83.5	2023/09/05
2300000700068	何惠惠	330100000000000000	女	2004-09-08	高中	正考	72.0	69.0	70.5	2023/09/05
2300000700069	何惠惠	440112000000000000	男	2003-09-20	高中	正考	89.0	68.0	78.5	2023/09/05
2300000700070	何惠惠	440100000000000000	男	2003-07-17	高中	正考	80.0	79.0	79.5	2023/09/05
2300000700070	何惠惠	440112000000000000	男	2004-04-24	高中	正考	70.0	61.0	65.5	2023/09/05

广东省职业技能评价成绩册

评价机构：广东省职业技能评价中心		工种（职业）名称：商业摄影师		评价日期：20230901		评价人数（单位）：人				
准考证号	姓名	证件号码	性别	出生日期	文化程度	评价项目	理论成绩	实操成绩	综合成绩	备注
2400000700041	何惠惠	440112000000000000	男	2005-01-05	高中	正考	79.0	75.0	77.0	2024/09/01
2400000700041	何惠惠	440112000000000000	男	2004-09-22	高中	正考	80.0	80.0	80.0	2024/09/01
2400000700042	何惠惠	440112000000000000	男	2004-10-29	高中	正考	80.0	80.0	80.0	2024/09/01
2400000700043	何惠惠	440112000000000000	男	2004-08-29	高中	正考	92.0	93.0	92.5	2024/09/01
2400000700041	王惠	4405000001100000	男	2004-12-20	高中	正考	94.0	87.0	90.5	2024/09/01
2400000700042	何惠惠	440500000000000000	男	2004-08-23	高中	正考	95.0	90.0	92.5	2024/09/01
2400000700043	何惠惠	440112000000000000	男	2003-02-19	高中	正考	89.0	82.0	85.5	2024/09/01
2400000700044	何惠惠	440112000000000000	男	2004-05-23	高中	正考	74.0	64.0	69.0	2024/09/01
2400000700045	何惠惠	3904000001100000	男	2003-12-09	高中	正考	83.0	80.0	81.5	2024/09/01
2400000700046	何惠惠	440112000000000000	男	2005-01-23	高中	正考	70.0	61.0	65.5	2024/09/01
2400000700047	何惠惠	440112000000000000	男	2005-08-02	高中	正考	80.0	70.0	75.0	2024/09/01
2400000700048	何惠惠	3101000001100000	男	2005-01-24	高中	正考	95.0	81.0	88.0	2024/09/01
2400000700049	何惠惠	440112000000000000	男	2005-01-10	高中	正考	91.0	80.0	85.5	2024/09/01
2400000700050	何惠惠	440112000000000000	男	2005-01-20	高中	正考	70.0	65.0	67.5	2024/09/01
2400000700051	何惠惠	440112000000000000	男	2004-08-04	高中	正考	82.0	80.0	81.0	2024/09/01
2400000700052	何惠惠	440112000000000000	男	2004-12-18	高中	正考	93.0	81.0	87.0	2024/09/01
2400000700053	何惠惠	440112000000000000	男	2004-02-23	高中	正考	92.0	81.0	86.5	2024/09/01
2400000700054	何惠惠	440112000000000000	男	2005-01-25	高中	正考	94.0	83.0	88.5	2024/09/01
2400000700055	何惠惠	440112000000000000	男	2005-04-08	高中	正考	76.0	70.0	73.0	2024/09/01
2400000700056	何惠惠	300400000000000000	男	2005-09-28	高中	正考	76.0	60.0	68.0	2024/09/01
2400000700057	何惠惠	440112000000000000	女	2005-08-14	高中	正考	84.0	64.0	74.0	2024/09/01
2400000700058	何惠惠	440500000000000000	女	2004-09-23	高中	正考	93.0	89.0	91.0	2024/09/01
2400000700059	何惠惠	440112000000000000	女	2004-10-05	高中	正考	91.0	79.0	85.0	2024/09/01
2400000700060	何惠惠	440112000000000000	女	2004-04-12	高中	正考	82.0	80.0	81.0	2024/09/01
2400000700061	何惠惠	440112000000000000	女	2005-07-29	高中	正考	83.0	77.0	80.0	2024/09/01
2400000700062	何惠惠	440112000000000000	女	2004-06-02	高中	正考	90.0	80.0	85.0	2024/09/01

5.培养“一体化”专业教师

5.1 一体化教师指导竞赛活动获奖情况汇总表

序号	年份	级别	奖项名称
1	2023 年	省级	“技能+”新媒体创意大赛中，荣获微电影组二等奖
2	2023 年	省级	第七届广东省技工院校(3D 打印)教师职业能力竞赛荣获二等奖
3	2023 年	省级	2023 年第三届广东省职业技能大赛3D 数字游戏艺术项目优胜奖(第四名)
4	2023 年	省级	2023 年荣获全省技工院校“奋进新征程 共创强国业”主题教育活动三等奖
5	2023 年	省级	2023 年第十八届全国青年职业技能大赛(学生组)广东省选拔赛优胜奖
6	2023 年	市级	汕头市“三新两特一大”产业技能大赛(玩具设计)职工组二等奖
7	2023 年	市级	汕头市“三新两特一大”产业技能大赛(玩具设计)职工组一等奖

8	2023 年	市级	汕头市玩具设计大赛优秀奖
9	2023 年	市级	2023 年第三届汕头市职业学校教师教学能力大赛工业设计组二等奖
10	2024 年	国家级	2024 年全国青年教师教学竞赛活动评比中,案例分析之“三维分析法”》,荣获教学设计类一等奖
11	2024 年	国家级	中国好创意(第十八届)暨全国数字艺术设计大赛短视频类二等奖
12	2024 年	国家级	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛-国赛优秀指导教师
13	2024 年	国家级	全国青少年数字艺术创意大赛三等奖
14	2024 年	国家级	全国青少年数字艺术创意大赛三等奖
15	2024 年	国家级	全国青少年数字艺术创意大赛三等奖
16	2024 年	省级	中国好创意(第十八届)暨全国数字艺术设计大赛短视频类一等奖
17	2024 年	省级	中国好创意(第十八届)暨全国数字艺术设计大赛短动画影片类三等奖
18	2024 年	省级	2024 年广东省虚拟现实产品设计师

			职业技能竞赛职工组三等奖 1 名
19	2024 年	市级	教学设计《一体化课程<案例分析>之反诈骗创意短片的分析与实践应用》荣获 2024 年汕头市中职教育优秀教学设计案例征集评选二等奖。
20	2024 年	市级	汕头市 2024 年禁毒主题文艺作品创作大赛中荣获一等奖
21	2024 年	市级	汕头市 2024 年禁毒主题文艺作品创作大赛中荣获最佳指导老师
22	2024 年	市级	汕头市玩具设计大赛银奖
23	2024 年	市级	汕头市玩具设计大赛获创新奖
24	2024 年	市级	汕头市玩具设计大赛获创新奖

5.2 一体化教师企业实践记录表

附件 5:

广东省粤东技师学院

20 23 年度教师企业实践研修实施情况统计表

教学系: 机械工程系

填报时间: 2023 年 12 月 22 日

序号	姓名	年龄	实践项目 课题名称、主要内容	研修成果		实践单位/地址	起止日期	天数	备注
				成果类型	是否成果转化				
1	李扬帆	39	PBO/E 曲面建模与结构设计的对接	调查报告	否	汕头市骏意设计有限公司	2023.7.10-2023.8.20	42	实践小组 组长
2	卢泽斌	38							
3	陈丽萍	28							
4	陈群	40							
5	余德玉	34							
6	林之涵	33							
7	刘小燕	26							
8	蔡结钢	23							
9	戴杰	43	大平口袋自动捆扎机的图纸整理	其他	否	泽西机械厂/汕头市汕樟路泽西	2023.7.10-2023.8.20	40	实践小组 组长
10	陈朝斌	48							

附件 1:

广东省粤东技师学院

教师企业实践研修计划表

序号	姓名	年龄	实践项目/课题名称、主要内容	计划实践单位/地址	计划起止日期	实践项目负责人	备注
1	江赞	38	六孔预应力锚具零件与气体灭火系统喷嘴零件配套模具的改进	汕头市宏展机械设备有限公司	2024.1.18-2024.2.23	江赞	
2	苏伟强	48	六孔预应力锚具零件与气体灭火系统喷嘴零件配套模具的改进	汕头市宏展机械设备有限公司	2024.1.18-2024.2.23		
3	李扬帆	40	3Dmax 建模与结构分析的对接	汕头骏意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25	李扬帆	
4	卢泽斌	38	3Dmax 建模与结构分析的对接	汕头骏意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
5	陈丽萍	38	3Dmax 建模与结构分析的对接	汕头骏意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
6	陈群	41	3Dmax 建模与结构分析的对接	汕头骏意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
7	刘小燕	27	3Dmax 建模与结构分析的对接	汕头骏意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
8	蔡结钢	24	3Dmax 建模与结构分析的对接	汕头骏意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
9	林之涵	34	3Dmax 建模与结构分析的对接	汕头骏意设计有限公司	2024.7.15-2024.8.25		
10	戴杰	45	钢板焊接应力场分析	汕头市龙华焊接设备有限公司/汕头市龙湖区汕樟路下堡兵营口 3 号	2024.7.15-2024.8.25	戴杰	
11	陈朝斌	58	钢板焊接应力场分析	汕头市龙华焊接设备有限公司/汕头市龙湖区汕樟路下堡兵营口 3 号	2024.7.15-2024.8.25		

(由于学年未结束,先提供报备计划表)

5.3 一体化教师参加专业建设活动资料

附件2

广东省粤东技师学院2023年度专项资金3D打印技术应用重点专业项目实施方案

一、项目概况

根据2023年度省级专项资金安排(或资金下达文件),机械工程系部门获得广东技工项目专项资金150万元,主要用于3D打印技术应用重点专业。通过项目建设,实现配备先进的设备仪器以培养3D打印技术高技能人才,建设产品创意设计、建模、3D打印、后处理、样板制作一体化教学实训基地;建设具有社会培训、3D打印技术服务的实训基地;开发符合当地产业人才需求的一体化教学课程,培养专业带头人及骨干教师若干,并打造成3D打印技术应用国家示范基地。

二、时间安排

项目实施为2023年1月至2023年12月,资金使用为2023年1月至2023年12月。

三、项目组成员

序号	姓名	行政职务	专业技术职务	职业资格	工作分工	签名
1	陈长鸿	机械工程系主任	电子一级实习指导教师	家用电器产品维修高级工	项目的全面工作	陈长鸿
2	林天杰	数控专业科科长	机械高级讲师	数控铣工高级技师	项目审定及建设过程的跟进监督	林天杰
3	张希孝	综合管理科科长	机械工艺高级实习指导教师	数控车工高级技师	项目审定及建设过程的跟进监督	张希孝
4	卢泽斌		机械工艺一级实习指导教师	数控车工高级技师	设备采购验收及经手人	卢泽斌
5	李扬帆		机械讲师	数控车工高级技师	设备采购验收及经手人	李扬帆
6	陈丽婷		机械讲师	数控铣工高级技师	设备采购验收及经手人	陈丽婷
7	张荣平		机械工艺一级实习指导教师	数控铣工高级技师	设备采购验收及经手人	张荣平

2023-2024 学年第二学期教师业务能力提升活动签到表

二級學院（附屬公學） 数字创意学院
培训科目：教师教学实践 教师科
参加人员：数字创意学院全体教师（含行政兼课）

时间：2024年7月11日上午

地点：S304

序号	姓名	签名	备注	序号	姓名	签名	备注
1	冯波	冯波		25	陈健	陈健	
2	郑仲升	郑仲升		26	陈涛	陈涛	
3	张源孝	张源孝		27	余雪洁	余雪洁	
4	李植荣	李植荣		28	戴杰	戴杰	
5	林天杰	林天杰		29	陈朝斌	陈朝斌	
6	蔡文雄	蔡文雄	100% 参加 2024年7月11日	30	郑相武	郑相武	
7	卢国洪	卢国洪		31	倪少龙	倪少龙	
8	顾红志	顾红志		32	黄鸿斌	黄鸿斌	
9	苏楚莲	苏楚莲		33	林立先	林立先	
10	卢泽斌	卢泽斌		34	唐本州	唐本州	
11	陈细淳	陈细淳		35	陈永强	陈永强	
12	王瑾	王瑾		36	姚伟煌	姚伟煌	
13	刘运琴	刘运琴		37	林德新	林德新	100% 参加 2024年7月11日
14	李扬帆	李扬帆		38	刘小苑	刘小苑	
15	陈群	陈群		39	洪林添	洪林添	
16	江哲	江哲		40	蔡洁娴	蔡洁娴	
17	林斌	林斌		41	张荣平	张荣平	继续
18	郭一健	郭一健		42	刘思杭	刘思杭	
19	林佩霞	林佩霞		43	戴淡亮	戴淡亮	
20	林桂荣	林桂荣	100% 参加 2024年7月11日	44	廖益东	廖益东	
21	赵伟杰	赵伟杰		45	林雯彤	林雯彤	
22	蔡福平	蔡福平		46	谢锐强	谢锐强	课程属马院
23	王洁伟	王洁伟		47	林锐	林锐	
24	林之涵	林之涵		48	莫康进	莫康进	课程属马院

当天去程乘车人数：东线 4人、西线 2人、金新校区3人，返程以去程人数为参考数据

当天午餐用餐人数：48人

备注：请各二级学院于6月28日（周五）下午下班前将文档扫描版发至余纯琪邮箱，联系人：余纯琪，联系电话：13612447104。

(列举个别为例)

6.组建兼职教师队伍

6.1 影视制作专业兼职教师相关资料

姓名：陈佳淋

学历：本科，学士学位

职称：国家四级导演

职业资格证书：

全国教师资格证（中职 广播影视节目制作）

职业技能证书：

全国高级广告设计师

全国中级互联网运营师

全国短视频运营营销师

全国四级图像制作员

主要获奖情况（分点罗列）：

- 1、广东省第 24 届广告优秀作品汇展暨创作大赛 影视商业类银奖
- 2、“旅好汕头”汕头旅游微视频全民征集大赛专业组 最佳剪辑奖
- 3、2023 年度广东烟草专卖局“金叶杯”金奖影片 导演
- 4、第二届汕头市“双优杯”工作创新大赛二等奖作品 指导老师

教学教研交流：

- 1、广东省“技能+”新媒体创意大赛微电影组三等奖 指导老师
- 2、参与 2024 年广东省粤东技师学院校级教研课题组——《广告摄影》精品课程建设

广东省粤东技师学院 教学任务（聘请）书

陈佳淋老师：

2022-2023学年度第二学期定于2月20日（校历第一周星期一）正式上课。根据本学期教学总任务，经领导研究决定请你担任（兼任）信息工程系 如下教学任务：

课程名称 (全称)	人数	课酬	任课教师 (须有本学院公章、姓名、职称)	本课程 学时(节)	已完 学时(节)	本学期安排			考试 次数	考试 形式	课程类型	备注	任课 校区	每周 上课 节数
						每周 学时(节)	授课 周次	学时 (节)						
2021级《影视欣赏》(影视制作方向) 1班	30	周本创5	陈佳淋	72		4	1-18	72	●		理论		江山湾	4
2021级《影视欣赏》(影视制作方向) 2班	30	周本创5	陈佳淋	72		4	1-18	72	●		理论		江山湾	4

说明：1. 若课程在学期结束后一次完成考核。
2. 本学期内结课的课程，考试科目在 为最后一次课进行。
3. 如满课表中任课教师*数字*号为该教师为兼职教师。



2023年2月17日

任课教师签收：陈佳淋
2023年2月20日



7.德育和专业文化建设

7.1 专业群技能节相关资料



（技能节在进行玩具商品直播竞赛）



（技能节在进行影视制作竞赛）



（技能节在进行玩具设计竞赛）

7.2 开展形式多样的德育活动



（专业群教师在开展班会课）



（学生参与“最开心的一件事”演讲比赛）

7.3 影视制作专业学生作品展资料

纪录片《潮味》

作品简介

本纪录片以陈少俊师傅制作八宝素菜的过程与他对八宝素菜的介绍来开展。八宝素菜是潮州素菜的代表菜，主要由各种素菜和腐竹、豆腐皮、香菇、木耳、莲子等多样食材组成，味道鲜美，富有营养。通过对陈师傅对八宝素菜制作过程的拍摄，见微知著，切实展现了潮菜在中国乃至世界烹饪文化中占据重要的位置。

主创人员

肖锦坤、方堃杰、张启扬

二维码



精彩画面



陈师傅采访画面



航拍画面



潮原系部文化馆



八宝素菜成品



航拍画面



文化馆入口处

(列举个别为例)

7.4 专业群专家大讲堂资料

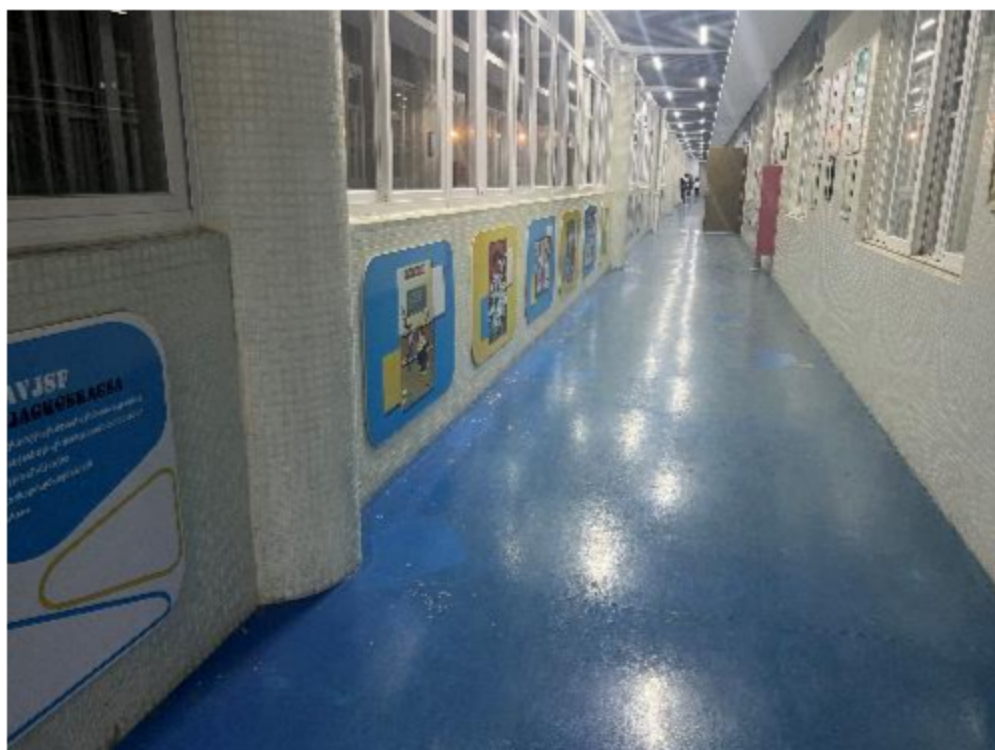


(专业群举办专家大讲堂系列活动)

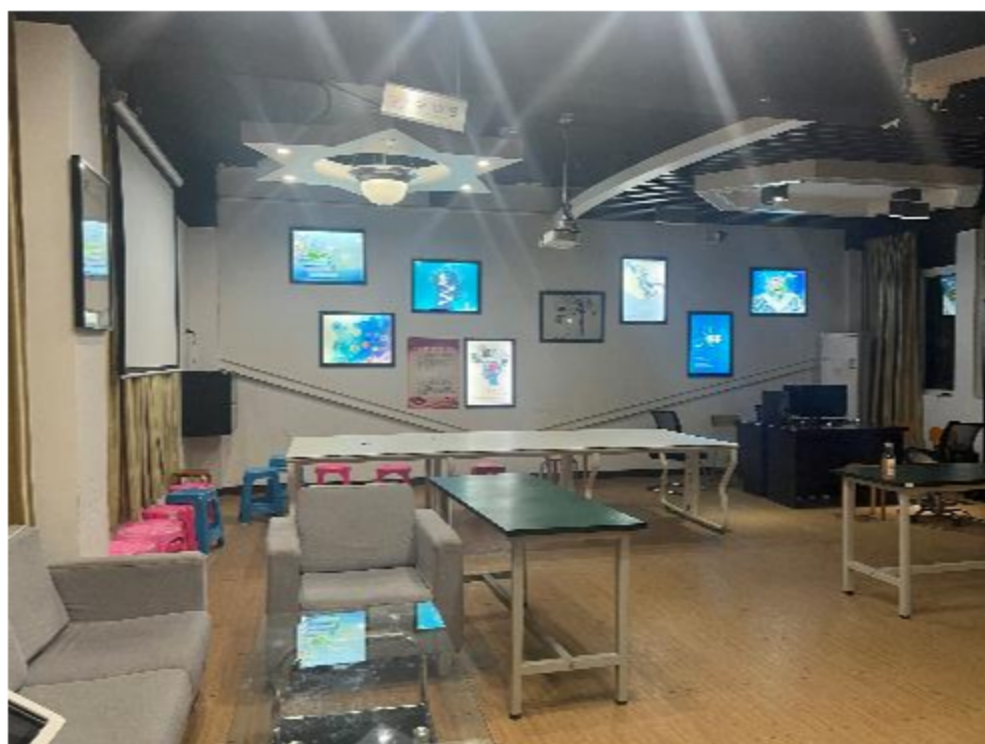


(学院黄海京院长参与专业群三联系活动)

7.5 文化建设



（楼道装饰）



（教室装饰）

摄影机	BMPCC 4K	台
镜头	适马 50MMF1.4	支
微单相机	索尼 A7S3 (单机)	台
无人机	大疆 (DJI) FPV 沉浸式无人机套装	套
调色台	Danvini Resolve Mini Panel	台
微单相机	索尼 Alpha 6400 APS-C 画幅微单数码相机	台
	(后续内容略)	

9.完善实训室建设

9.1 玩具设计与制造实训基地设备清单 1 份

名称	计量单位
物联自主学习平台	台
台式计算机	套
激光笔+软件	套
无线路由器	套
交换机	套
设计终端 (图形工作站)	套
数位板	套
移印机	套
热转印机	套
行业、企业大幅面挂图设计与制作	套
创客配套教学资源库	套
表面贴装技术虚拟仿真实训系统	套
3D 打印机	套
A3 黑白激光打印机	套
黑白激光打印机	套
先临三维扫描仪	套
易尚桌面型 3D 扫描仪	套
扫描仪	套
网络机柜	套
投影仪	套
移动教学板	套

LED 双色显示屏	套
触摸一体机	套
激光切割机	套
无极变速曲线锯	套
微型加工数车	套
(后续内容略)	

9.2 计算机广告制作专业实训基地方案

数创学院计算机广告专业实训室建设方案

一、项目背景与目标

为了更好地适应计算机广告专业的发展需求，提高学生的实践能力和创新意识，我院计划建设一个现代化的计算机广告专业实训室。该实训室将集理论教学、实践操作和创新实践于一体，为学生提供一个真实、高效的学习环境。

二、实训室功能定位

1. 理论教学：提供多媒体教学设备，用于字体设计、标志设计、海报设计、广告动画设计等课程的教学。
2. 软件实训：安装各类广告设计与制作软件，如 Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW、C4D、After Effects 等。
3. 项目实践：模拟广告公司工作流程，进行团队合作与项目管理的实践。
4. 创意孵化：提供空间与资源，鼓励学生进行创新广告项目的开发与实践。

三、硬件设施配置

1. 计算机设备：配备高性能台式电脑（CPU：≥i5，硬盘：≥512G M.2 SSD 内存：≥16GB DDR5，显卡：独立显卡，显存≥4GB，显示器：≥23.8 寸），满足广告设计软件运行需求。
2. 显示设备：投屏显示器，用于展示广告作品和教学内容。
3. 音响设备：含无线麦克风，用于教师教学。
4. 网络设施：交换机（监控专用 POE），含布线安装调试，确保实训室具备高速互联网接入，支持云服务和远程协作。
5. 其他设备：4 个高清网络摄像机（海康威视），1 个 32 路硬盘录像机（海康威视），硬盘（西数）。

2. 广告设计软件：Adobe Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等。
3. 3D 建模与渲染软件：3ds Max、C4D、After Effects 等。

•五、实训室布局与环境设计

1. 教学区：配备讲台、教师椅子，方便进行小组讨论和集中授课。
2. 实训区：设置固定的学生桌及学生电脑，每台电脑配备必要的软件和硬件资源。
3. 创意区：提供白板、画板等工具，鼓励学生进行创意发想和草图绘制。
4. 文化建设：实训室 6s 管理、教学规范、标准等展板设计与定制。

•六、师资与管理

1. 师资队伍：广告专业教师和行业专家进行指导。
2. 实训室管理：设立专门的实训室管理员，负责日常维护和设备管理。
3. 安全与维护：制定实训室使用规则，确保设备安全和延长使用寿命。

•七、预算与资金筹措

1. 列出详细的设备采购清单和预算。
2. 探索校企合作、政府资助、社会捐赠等多元化资金筹措渠道。

•八、实施时间表

1. 制定详细的项目实施计划和时间表，确保各阶段目标的顺利完成。
2. 定期检查项目进度，及时调整计划以应对可能出现的问题。

•九、评估与反馈

1. 设立评估机制，定期对实训室的使用效果进行评估。
2. 收集学生、教师和行业专家的反馈意见，持续优化实训室的建设和运营。

通过本方案的实施，计算机广告专业实训室将成为学生掌握广告专业知识、提升实践能力的重要平台，为培养高素质的广告专业人才奠定坚实基础。

9.3 计算机广告制作专业实训基地设备清单

序号	名称	规格型号	单位
1	计算机工作站	联想 P340 工作站	套

2	音响套装	先科 (SAST) A7 KTV 音响套装 家庭影院音箱组合 蓝牙功放机 家用舞台会议卡拉 OK 一体机 卡包音箱带麦克风	套
3	定制柜	2200*410*1200	个
4	三人位学习桌	2100*650*880	套
5	机房交换机路由器	(H3C)S5110V2-SI 系列千兆二层网管企业级交换机	台
6	投影机	EPSON (爱普生) CB-990U	台
7	格力空调	KFR-120TW (122550S)	台
8	影视工作交换机	交换容量: 336Gbps/3.36Tbps	台
9	计算机工作站	惠普 (HP) Z2 G5	台
10	液晶显示器	F24T450FQC	台
11	屏风卡座	2400*2800*1150	套
12	台式计算机 (影视编辑机)	计算机包含 CPU、CPU 散热系统、主板、内存、显卡、SSD (固态硬盘)、硬盘、机箱、电源各 1, 显示器、显示器支架各 2, 以及影视制作软件 2 套	套
13	格力空调	KFR-72TW/ (72550S)	台
14	相机防潮箱	惠通 AD100 防潮箱	个
15	格力空调	KFR-72TW/ (72550S)	台
16	折叠屏风	2520*2300*32	套
17	折叠屏风	3500*2300*32	片
18	触控一体机	联想 MI 智慧互动大屏 M75PH10	套
19	电影摄像机	索尼 PXW-FS7 (含索尼 SELP28135)	台
...	...	...	...

9.4 影视制作专业设备及软件清单

序号	名称	规格型号	单位
1	计算机工作站	联想P340工作站	套
2	音响套装	先科（SAST）A7 KTV音响套装 家庭影院音箱组合 蓝牙功放机 家用舞台会议卡拉OK一体机 卡包音箱带麦克风	套
3	定制柜	2200*410*1200	个
4	三人位学习桌	2100*650*880	套
5	机房交换机路由器	（H3C）S5110V2-SI系列千兆二层网管企业级交换机	台
6	投影机	EPSON（爱普生）CB-990U	台
7	格力空调	KFR-120TW（122550S）	台
8	影视工作交换机	交换容量： 336Gbps/3.36Tbps	台
9	计算机工作站	惠普（HP）Z2 G5	台
10	液晶显示器	F24T450FQC	台
...	...	...	...

序号	类型	软件
1	办公软件	WPS办公软件
2	广告设计软件	Adobe Photoshop、Illustrator、CorelDRAW等。
3	3D建模与渲染软件：	3ds Max、C4D、After Effects等。
...	...	...

序号	软件名称
1	MAYA 2020
2	3ds Max 2022
3	Autodesk Mudbox 2016
4	Keyshot 5
5	PureRef-1.11.1_x64
6	RizomUV Virtual Spaces 2020
7	Substance Painter
8	Unity 2021
9	ZBrush 2020
10	SAI Ver
11	Cinema_4D_r18.0
12	MarmosetToolbag4
...	...