**招标文件**

**采购方式：校内招标**

**项目编号：SZCY2024002**

**项目名称：数字创意学院影视制作文化长廊采购项目**

**广东省粤东技师学院物资招标采购中心编制**

**发布日期：2025年 1月7日**

投标邀请函

广东省粤东技师学院就数字创意学院影视制作文化长廊采购项目（采购编号：SZCY2024002）校内招标接受合格的投标人提交密封投标。有关事项如下：

一、招标项目的名称、概况和预算

（一）项目名称：数字创意学院影视制作文化长廊采购项目

（二）项目概况和预算：

1.项目内容、需求及简要技术要求：详见“采购项目说明”。

2.采购预算：最高限额人民币贰拾万壹仟贰佰贰拾柒元肆角捌分（￥201227.48元），超出最高限额报价为无效报价。

二、合格投标人条件

1．投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件(提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件和及法人代表复印件并加盖公章)；

2.未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（提供在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的查询结果截图为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述三类不良信用记录（提供截图并盖公章，格式详见附件1）。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一招标项目的采购活动。如同时参加，则评审时均作无效投标处理（提供承诺函并盖公章，格式详见附件2）。

4.本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件时间及方式

1.获取时间：2025年1 月7日至10日。

2.获取方式：广东省粤东技师学院官网“通知公告栏”（https://www.gdydgj.com/）在线免费获取招标文件。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1. 投标截止时间：2025年1月13日 9时30分。

2．投标文件送达地点：汕头市濠江区北山湾路32号广东省粤东技师学院行政楼314室物资招标采购中心（密封件加盖公章）。

3．开标评标时间：2025年1 月13日9时30分。

4．开标地点：汕头市濠江区北山湾路32号广东省粤东技师学院行政楼3楼评标室。

五、采购人联系方式

联系部门：广东省粤东技师学院物资招标采购中心

联系地址：汕头市濠江区北山湾路32号广东省粤东技师学院行政楼314室物资招标采购中心

联系人：夏老师

联系方式：0754-89690115、88307771

 广东省粤东技师学院

2025年1月7日

采购项目说明

一、项目概况

（一）项目名称：数字创意学院影视制作文化长廊采购项目

（二）采购内容、项目完成时间：

1.采购项目清单：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物资名称** | **品牌** | **型号规格** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 屏风 | 定制 | 217\*262cm | 平方 | 5.7 | 一楼专业介绍造型木架+铝塑板+富丽板UV18mm厚度 |
| 2 | 台阶贴 | 定制 | 225\*18cm | 条 | 26 | 一楼和二楼台阶配发光字 |
| 3 | 黑白格栅板 | 定制 | 653\*286cm | 平方 | 18.6 | 一楼楼梯墙侧面墙 |
| 4 | 黑白格栅板 | 定制 | 600\*105cm | 平方 | 6.3 | 二楼楼梯墙侧面墙 |
| 5 | 黑白格栅板 | 定制 | 105\*416cm | 平方 | 4.4 | 二楼楼梯平台墙 |
| 6 | 墙绘 | 定制 | 370\*220cm | 平方 | 8.1 | 一楼台阶梯墙 |
| 7 | 墙绘 | 定制 | 110\*360cm\*4 | 平方 | 15.8 | 一楼和二楼扶梯墙双面 |
| 8 | 展板 | 定制 | 90\*132cm | 平方 | 1 | 二楼梯墙专业名称牌18mm厚度富丽板UV配立体水晶字 |
| 9 | 展板 | 定制 | 268\*116cm | 平方 | 3 | 楼梯文化墙 一楼侧边墙文化左侧富丽板UV18mm厚度 |
| 10 | 展板 | 定制 | 328\*152cm | 平方 | 5 | 楼梯文化墙 二楼侧边墙文化右侧富丽板UV18mm厚度 |
| 11 | 展板 | 定制 | 395\*140cm | 平方 | 5.5 | 文化墙 一楼至二楼平台墙文化富丽板UV18mm厚度 |
| 12 | 展板 | 定制 | 646\*250cm | 平方 | 16 | 文化墙 一楼和二楼墙面3胶卷带画面富丽板UV18mm厚度 |
| 13 | 展板 | 定制 | 748\*340cm | 平方 | 25 | 文化墙 二楼电影历史文化墙木架加合板贴高精度油画布内打灯 |
| 14 | 木纹格栅柱 | 定制 | 500\*340cm | 平方 | 17 | 二楼靠窗展示墙 |
| 15 | 展示柜台 | 定制 | 60\*120cm | 个 | 3 | 二楼靠窗展示墙 |
| 16 | 胶片放映机 | 春燕 | 30cm\*21cm\*10cm | 件 | 1 | 展示物品，春燕牌8.75毫米（长春电影机械厂）胶片放映机，生产出厂70年代， 尺寸30cm\*21cm\*10cm； |
| 17 | 胶片放映机 | 长城 | 36cm\*28cm\*11cm | 件 | 1 | 展示物品，长城牌16毫米F16-42（南京电影机械厂）胶片放映机，生产出厂80年代， 尺寸36cm\*28cm\*11cm |
| 18 | 胶片放映机 | 井冈山 | 41cm\*31cm\*23cm | 件 | 1 | 展示物品，井冈山牌35毫米（上海八一电影机械厂）103A-X2胶片放映机，生产出厂90年代， 尺寸41cm\*31cm\*23cm） |
| 19 | 墙面道具电影胶卷盒 | 定制 | 273\*121cm | 平方 | 3 | 二楼靠窗展示墙 |
| 20 | 展板 | 定制 | 640\*300cm | 平方 | 19 | 电影制作墙 二楼通道左边18mm厚度丽板加UV配黑色铝合金边框 |
| 21 | 展板 | 定制 | 640\*300cm | 平方 | 19 | 电影类别墙 二楼通道右边18mm厚度丽板加UV配黑色铝合金边框 |
| 22 | 展板 | 定制 | 2480\*100cm | 平方 | 24.8 | 护栏墙 二楼教室走廊右侧护栏墙5mm厚度富丽板双层UV |
| 23 | 展板 | 定制 | 2480\*100cm | 平方 | 24.8 | 边墙 二楼教室走廊左侧墙5mm厚度富丽板双层UV |
| 24 | 展板 | 定制 | 35\*150cm | 张 | 4 | 电影名人名言墙 二楼教室走廊左侧墙18mm厚度富丽板双层UV |
| 25 | 展板 | 定制 | 76\*120cm | 张 | 5 | 墙面 二楼教室走廊左边墙汕头电影广告画18mm厚度富丽板双层UV |
| 26 | 门框 | 定制 | 274\*335cm | 平方 | 9 | 二楼教室走廊过道门木质结构喷漆，表面贴富丽板UV |

2. 项目完成时间：签订合同后60个日历日内完成制作、安装并验收合格后交付使用。

二、投标报价

（一）投标报价的文件和编制要求

投标人需按招标人提供的《报价函》进行报价，提供《报价函》并由法人代表或授权代表（授权代表需附法人授权书）签名加盖公章。各投标人的项目总报价必须低于本项目的采购预算，且不能低于投标人的企业成本，否则作无效标处理。

提供评分标准和细则要求提供的相关资料。

提供有效的营业执照、法人代表身份证复印件（加盖投标人法人公章）。

相关材料连同营业执照、法人代表身份证复印件装在同一密封袋内，在封口处加盖公章。

（二）标书编制的有关要求

1.投标人应充分分析市场的价格变动风险及本单位的承受能力，并不得低于成本价。

2.报价依据

﹙1﹚投标人按市场价并结合企业自身实力、技术和资金能力，以及企业自身素质进行报价。

﹙2﹚招标文件。

﹙3﹚市场竞争。

﹙4﹚国家现行的技术规范和省市有关管理规定。

三、项目要求

1.项目质量标准：一次性交货验收合格。

2.项目质保期要求：质保期一年，质保期自项目验收合格之日起计，在质保期内若发现产品不合格，中标人负责将不合格产品更换成合格产品并运送到招标人指定到货地点。

3.其他说明

（1）投标人成交后，不许转包，不许擅自分包。

（2）投标人所提供的资料必须属实，中标后如发现虚假资料，招标人有权单方面终止合同，项目将另行处理，由此而造成的经济损失由中标人负责赔偿。

（3）运输、装卸、安装等实施过程中出现的安全事故由投标人负责。

（4）项目清单中的所有物品均能达到国家相应标准。

四、项目支付方式

1. 货物到货安装调试并验收合格后，中标人提供正规发票，采购人按总价95%支付货款；

2. 余款5%在产品保修期满一年后，经确认产品无质量问题后，30个工作日内无息付清。

五、违约责任：

1.中标人不按约定时间完成供货及服务，每推迟一天，需偿付采购人该合同总金额千分之一的违约金。逾期交付超过一个月，采购人有权拒收。

2.采购人无正当理由不得终止合同，否则需向中标人支付合同总金额百分之十的违约金。

六、评审方法

（一）评审依据

评审工作依据国家及省、市颁布的有关法律、法规和广东省粤东技师学院关于采购管理的有关规定。

（二）评审方法

1. 由广东省粤东技师学院组成评标委员会首先对投标人的投标文件按招标文件的规定进行有效性的审查，无效投标文件不得进入下一程序。有效投标文件必须三家或三家以上，否则重新招标。

2. 本项目采用以下评标办法确定中标人：采用综合评分法。供应商能完全响应招标文件的前提下，综合评分最高的供应商为中标单位。

评分标准和细则

|  |  |
| --- | --- |
| 评分因素 | 分值 |
| 1、技术商务 | 60分 |
| 2、价格 | 40分 |

（1）技术商务评分：60分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评分范围 | 分值 |
| 1 | 设计方案 | 根据采购项目清单内容编制设计方案进行打分：1.设计方案能充分结合场地，布局合理。对影视传媒专业了解深入，设计方案完整，详细并具体可行，得17分；2.设计方案能充分结合场地，布局合理。对影视传媒专业了解深入，设计方案较完整，详细并具体可行，得13分；3.设计方案能充分结合场地，布局合理。对影视传媒专业了解深入，设计方案较完整，较详细并具体可行，得9分；4.设计方案能充分结合场地，布局合理。对影视传媒专业了解深入，设计方案较完整，较详细并有一定的可行性，得5分；5.设计方案能充分结合场地，布局较合理。对影视传媒专业了解深入，设计方案不够完整，较详细，可行性差，得1分；6.不提供不得分。 | 17 |
| 2 | 同类项目业绩 | 投标人自2021年1月1日以来完成过同类项目的，每完成过1个得2分，最高得10分。注：须提供中标通知书或合同复印件加盖公章。 | 10 |
| 3 | 企业综合实力 | 1.投标人具备质量管理体系认证证书的可得1分；2.投标人具备环境管理体系认证证书的可得1分；3.投标人具备职业健康安全体系认证证书的可得1分。 | 3 |
| 4 | 技术队伍实力 | 投标人服务团队人员具有广告设计相关职业技能证书，高级或以上的得2分，中级或以下的得1分；服务团队人员具本科及以上的学历2分，大专（含）以下的得1分。本项最高得6分。注：须提供证书原件扫描件加盖公章和服务团队人员近6个月中任一月的社会保障资金缴交证明材料复印件加盖公章。 | 6 |
| 5 | 安装、调试及验收 | 投标人安装、调试及验收方案详细具体、具有针对性、可操作性强的得8分；投标人安装、调试及验收方案详细具体、较有具有针对性、可操作性较强的得5分；投标人安装、调试及验收方案较详细、较有一定的针对性和可操作性的得2分；投标人安装、调试及验收方案简略、没有针对性和可操作性或无提供的得0分。 | 8 |
| 6 | 质量保证 | 投标人质量保证方案详细具体、具有针对性、可操作性强的得8分；投标人质量保证方案详细具体、较有具有针对性、可操作性较强的得5分；投标人质量保证方案较详细、较有一定的针对性和可操作性的得2分；投标人质量保证方案简略、没有针对性和可操作性或无提供的得0分。 | 8 |
| 7 | 技术支持和售后服务 | 投标人技术支持与售后服务方案完善，响应及时，有完整的服务体系的得8分；投标人技术支持与售后服务方案完善，响应较及时，服务体系较完整的得5分；投标人技术支持与售后服务方案较完善，响应较及时，服务体系较完整的得2分；投标人技术支持与售后服务方案简略，响应不较及时，服务体系不较完整或无提供的得0分。 | 8 |

（2）价格评分：40分

经评标委员会审核后，以满足招标文件要求且有效的最低评标价格定为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按下列公式折算递减：

价格得分＝(评标基准价/评标价格)×40

注：超过此本项目预算价的投标作无效投标处理。价格评分仅限于通过符合性审查的有效投标人。评标价是指按照招标文件的要求通过商务和技术评审并调整后的最终价格。

（三）确定中标单位

根据上述的评标办法，评出本项目的中标单位，并将评审结果上报学院领导确认。中标通知书经确认后由招标人签发。招标人不接受非中标单位的查询，也不对不中标原因作出任何解释。

本招标文件的解释权和修正权归招标人所有。

投标报价表

 广东省粤东技师学院：

我方己仔细研究了数字创意学院影视制作文化长廊采购项目采购编号：SZCY2024002)项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）

（￥        ）作为本项目总价（含税）。详见以下报价表：

**报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物资名称** | **品牌** | **型号规格** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** |
| 1 | 屏风 | 定制 | 217\*262cm | 平方 | 5.7 |  |  |
| 2 | 台阶贴 | 定制 | 225\*18cm | 条 | 26 |  |  |
| 3 | 黑白格栅板 | 定制 | 653\*286cm | 平方 | 18.6 |  |  |
| 4 | 黑白格栅板 | 定制 | 600\*105cm | 平方 | 6.3 |  |  |
| 5 | 黑白格栅板 | 定制 | 105\*416cm | 平方 | 4.4 |  |  |
| 6 | 墙绘 | 定制 | 370\*220cm | 平方 | 8.1 |  |  |
| 7 | 墙绘 | 定制 | 110\*360cm\*4 | 平方 | 15.8 |  |  |
| 8 | 展板 | 定制 | 90\*132cm | 平方 | 1 |  |  |
| 9 | 展板 | 定制 | 268\*116cm | 平方 | 3 |  |  |
| 10 | 展板 | 定制 | 328\*152cm | 平方 | 5 |  |  |
| 11 | 展板 | 定制 | 395\*140cm | 平方 | 5.5 |  |  |
| 12 | 展板 | 定制 | 646\*250cm | 平方 | 16 |  |  |
| 13 | 展板 | 定制 | 748\*340cm | 平方 | 25 |  |  |
| 14 | 木纹格栅柱 | 定制 | 500\*340cm | 平方 | 17 |  |  |
| 15 | 展示柜台 | 定制 | 60\*120cm | 个 | 3 |  |  |
| 16 | 胶片放映机 | 春燕 | 30cm\*21cm\*10cm | 件 | 1 |  |  |
| 17 | 胶片放映机 | 长城 | 36cm\*28cm\*11cm | 件 | 1 |  |  |
| 18 | 胶片放映机 | 井冈山 | 41cm\*31cm\*23cm | 件 | 1 |  |  |
| 19 | 墙面道具电影胶卷盒 | 定制 | 273\*121cm | 平方 | 3 |  |  |
| 20 | 展板 | 定制 | 640\*300cm | 平方 | 19 |  |  |
| 21 | 展板 | 定制 | 640\*300cm | 平方 | 19 |  |  |
| 22 | 展板 | 定制 | 2480\*100cm | 平方 | 24.8 |  |  |
| 23 | 展板 | 定制 | 2480\*100cm | 平方 | 24.8 |  |  |
| 24 | 展板 | 定制 | 35\*150cm | 张 | 4 |  |  |
| 25 | 展板 | 定制 | 76\*120cm | 张 | 5 |  |  |
| 26 | 门框 | 定制 | 274\*335cm | 平方 | 9 |  |  |
| 合计： |  |

在此，我方声明如下：

1.同意并接受采购文件的各项要求，遵守采购文件中的各项规定，按采购文件的要求提供报价。

2. 我方如果是中标供应商，将保证履行招标文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成。

3.我方承诺在本次报价响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

4.我方完全服从和尊重学院评标委员会所作的评定结果。

 响应供应商名称(公章)：

地址：

电话：

响应供应商（法定代表人授权代表）代表签字：

开户银行：

帐号：

日期：

**附件1、报价人通过“信用中国”网站与中国政府采购网查询到的信用记录截图**

注：“信用中国”网站网址：www.creditchina.gov.cn；中国政府采购网网址：www.ccgp.gov.cn。

**附件2、关于投标人资格的声明函**

**关于投标人资格的声明函**

致采购人：

关于你方单位组织的采购项目“ （采购编号： ）”，我单位自愿参与本项目投标，同时声明：

一、我单位所提供的用于本项目投标的一切书面证明材料（包含本声明函所声明的内容）均属实，如出现提供虚假证明材料或发表虚假声明，所造成的一切损失、不良后果及法律责任均由我单位承担，我单位愿意接受相关处罚，并放弃可能获得的本项目中标人资格。

二、我单位完全具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的下列条件：

 （一）具有独立承担民事责任的能力；

 （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

 （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

 （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

 （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

 （六）法律、行政法规规定的其他条件。

三、我单位与本项目其他报价人不存在负责人为同一人的情况，也不存在直接控股、管理的关系，我单位承诺不携同存在上述关系的其他单位共同参与本项目投标。

四、我单位承诺在参与本项目采购活动的过程中遵纪守法，不采取不正当的手段谋取项目中标，并承诺绝不出现下列情形：

 （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

 （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

 （三）与采购人或其他供应商恶意串通的；

 （四）向采购人行贿或者提供其他不正当利益的；

 （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

 （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

特此声明！

报价人（投标人公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日　期： 年 月 日